



STRATEGI KOMUNIKASI *CUSTOMER RELATIONS*
OHANA ENTERPRISE
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

ARLITA NOVIANTI TIURMA
44215110171

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020