

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Marketing Public Relation Mc Donalds Indonesia dalam
Membangun Opini Publiknya di tahun 2018

Nama : Aisyah Chika Putri

NIM : 44215010074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 28 Agustus 2019

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. A. Rahman. HI, M,Si,)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Marketing Public Relations Mc Donald Indonesia dalam
Membangun Opini Publiknya di tahun 2018

Nama : Aisyah Chika Putri

NIM : 44215010074

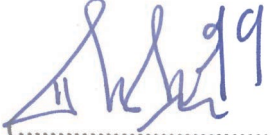
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 28 Agustus 2019

1. Ketua Sidang

Kornelia Johana Dacosta, M.Ikom



(.....)

2. Penguji Ahli

Dr. Suraya, M.Si



(.....)

3. Pembimbing

Dr. A. Rahman. HI. M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Marketing Public Relations Mc Donalds Indonesia dalam
Membangun Opini Publiknya di tahun 2018

Nama : Aisyah Chika Putri

NIM : 44215010074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 28 Agustus 2019

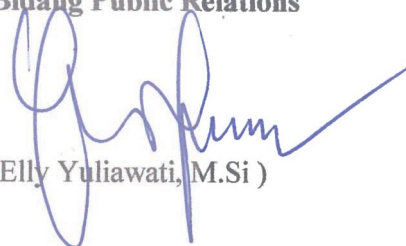
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dr. A. Rahman, HI, M.Si)

Ketua Bidang Public Relations



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)