

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrohmatullohi Wabarokatuh..

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada sang pencipta Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **Strategi Marketing Online Shop Body Big Size Dalam Membangun Brand Awareness dan Minat Beli Pelanggan Melalui Akun Instagram @bodybigsize**. Penelitian ini dibuat dalam rangka pemenuhan syarat kelulusan untuk mata kuliah Tugas Akhir serta dalam rangka memperoleh gelar sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi , Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis susun ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Hadi Surantio, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi penulis. Terimakasih atas bimbingan, arahan serta kesabaran bapak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. Selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Papa Lili Sadili dan Mama Surtinah tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan serta motivasi yang tidak pernah putus kepada penulis.
6. Suamiku Sarif Hidayat dan anakku Haydar Baqir Hidayat, yang selalu memberikan doa, dukungan dan yang menjadi sumber semangat bagi penulis untuk menyelesaikan program studi ini.

7. Bapak Puput Martanto selaku *Chief Executive Officer* di Body Big Size yang telah mendukung dan mengizinkan penelitian ini berlangsung di Body Big Size.
8. Bapak Sadam Husen selaku *Chief Operational Officer* di Body Big Size yang telah mendukung penelitian ini berlangsung di Body Big Size.
9. Rekan-rekan seperjuangan dalam perkuliahan dan skripsi, Asmanoveta, Novi Maryanti, Paradita Yuna, Rossi Dewinta Sari dan terkhusus kepada Ulfie Bavarianti Marla, sosok sahabat sejak semester satu hingga saat ini yang cantik parasnya, baik hatinya dan mau berbagi ilmu pengetahuan kepada penulis.
10. Teman-teman satu angkatan jurusan Public Relations yang telah berjuang bersama-sama dalam semester ini.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terimakasih untuk semua doa dan dukungan dari kalian, karena tanpa adanya kerjasama dari berbagai pihak tersebut, skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik. Akhir kata, wabillahi taufiq wal hidayah wassalamualaikum warrohmatulahi wabarokatuh

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Desember 2019

Peneliti