



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Nita Destya Dewi
44216120097

Persepsi Karyawan Terhadap Media Komunikasi Internal BNI Forum di PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang UI Depok
(Survey pada Karyawan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Depok)
Bibliografi : 5 Bab 102 hal + 7 Lampiran + 28 Buku + 2 Internet

ABSTRAK

Komunikasi selalu diperlukan dalam setiap aktivitas manusia, termasuk dalam dunia kerja, atau dikenal dengan komunikasi internal. Setiap perusahaan tentunya memiliki visi dan misi yang telah ditentukan, untuk dapat menggapai visi dan misi, tentunya perusahaan memerlukan media sebagai sumber alat komunikasi dalam menyampaikan berbagai hal informasi agar lebih efektif kepada seluruh divisi. Termasuk pula pada perusahaan perbankan, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Banyaknya divisi yang ada di BNI memerlukan komunikasi internal yang efektif dalam mencapai visi dan misi, media komunikasi internal di BNI disebut dengan BNI Forum. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi karyawan terhadap media komunikasi internal BNI Forum di PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang UI Depok.

Penelitian ini menggunakan Teori Persepsi dari Jalaluddin Rakhmat yang mengukur tiga proses mengenai persepsi. Tiga proses tersebut terdiri dari: sensasi, atensi, dan interpretasi. Penelitian skripsi ini bersifat dekriptif kuantitatif dengan metode survei untuk menggambarkan dan menjelaskan respon khalayak atas stimulus tertentu dengan menggunakan kuesioner berupa daftar pernyataan. Teknik pengambilan sampel berupa *simple random sampling* dengan kerangka sampling yang homogen dan sederhana. Data diolah dengan menggunakan program *Statistic Program for Social Science (SPSS) ver.24* dengan menggunakan skala likert sebagai skala pengukuran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa topik penelitian ini adalah positif. Hal tersebut dapat terlihat berdasarkan hasil jawaban responden yang menunjukkan bahwa total rata-rata jawaban responden adalah sebesar 4,38 (data SPSS terlampir) melewati nilai positif (4). Hal ini berarti karyawan memiliki persepsi positif terhadap media komunikasi internal BNI Forum di PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang UI Depok.

Kata Kunci : *Komunikasi, Media Komunikasi Internal, Persepsi*



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of study Public Relations
Nita Destya Dewi
44216120097

Employee's Perception of BNI's Internal Communication Media Forum at PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, UI Depok Branch Office
(Survey on PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk's employees, Depok)
Bibliography: 5 Chapter 102 pages + 7 Appendices + 28 Books + 2 Internet

ABSTRACT

Communication is always needed in every human activity, including in the world of work, or known as internal communication. Every company certainly has a vision and mission that has been determined, to be able to reach the vision and mission, of course, the company needs the media as a source of communication tools in conveying various matters of information to be more effective to all divisions. Including the banking company, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. The many divisions in BNI require effective internal communication in achieving the vision and mission, the internal communication media at BNI is called the BNI Forum. The purpose of this study was to determine employee perceptions of BNI Forum's internal communication media at PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, UI Depok Branch Office.

This study uses the Theory of Perception from Jalaluddin Rachmat which measures three processes regarding perception. The three processes consist of: sensation, attention, and interpretation. This thesis research is quantitative descriptive with survey method to describe and explain the audience's response to a particular stimulus using a questionnaire in the form of a statement. The sampling technique is simple random sampling with a homogeneous and simple sampling frame. The data is processed using the Statistic Program for Social Science (SPSS) program ver.24 using the Likert scale as a measurement scale.

The results showed that the topic of this study was positive. This can be seen based on the results of respondents' answers which shows that the total average of respondents' answers is 4.38 (attached SPSS data) passing a positive value (4). This means that employees have a positive perception of BNI Forum's internal communication media at PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, UI Depok Branch Office.

Keywords: Communication, Internal Communication Media, Perception