

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| KATA PENGANTAR | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | iv |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | v |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 14 |
| 1.4.1 Manfaat Penelitian Secara Akademis | 14 |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian Secara Praktis | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 15 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 15 |
| 2.1.1 Jurnal Internasional..... | 15 |
| 2.2 Komunikasi..... | 23 |
| 2.2.1 Tipe Komunikasi | 24 |
| 2.2.2 Model Komunikasi..... | 26 |
| 2.3 Komunikasi Organisasi..... | 27 |
| 2.4 Public Relations..... | 29 |
| 2.5 Pemimpin | 30 |
| 2.5.1 Gaya Komunikasi Pimpinan..... | 31 |
| 2.5.2 Ciri-ciri Gaya Pemimpin..... | 33 |
| 2.6 Motivasi Kerja | 35 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| 2.6.1 | Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja..... | 36 |
| 2.7 | Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi..... | 37 |
| 2.8 | Kerangka Teoritis | 39 |
| 2.9 | Hipotesis Penelitian | 42 |
| BAB III | METODELOGI PENELITIAN | 43 |
| 3.1 | Tipe Penelitian | 43 |
| 3.2 | Metode Penelitian..... | 44 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 45 |
| 3.3.1 | Populasi | 45 |
| 3.3.2 | Sampel..... | 45 |
| 3.4 | Definisi dan Operasional Konsep | 47 |
| 3.4.1 | Definisi Konsep | 47 |
| 3.4.2 | Operasional Konsep | 48 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 51 |
| 3.5.1 | Data Primer..... | 51 |
| 3.5.2 | Data Sekunder..... | 52 |
| 3.6 | Validitas dan Reliabilitas..... | 53 |
| 3.6.1 | Uji Validitas..... | 53 |
| 3.6.2 | Uji Realibilitas | 55 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data | 56 |
| 3.7.1 | Uji Korelasi..... | 58 |
| 3.7.2 | Uji Regresi | 59 |
| BAB IV | PROFIL PERUSAHAAN DAN HASIL PENELITIAN | 61 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 61 |
| 4.1.1 | Sejarah Perusahaan | 61 |
| 4.1.2 | Visi dan Misi Perusahaan | 62 |
| 4.1.3 | Bidang Usaha Perusahaan..... | 63 |
| 4.1.4 | Struktur Oganisasi | 64 |
| 4.1.5 | Logo Perusahaan | 64 |

| | | |
|---------------------|--|------------|
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 64 |
| 4.2.1 | Data Responden..... | 65 |
| 4.2.2 | Gaya Komunikasi Pimpinan PT Jakarta Sinergi Multidiv | 68 |
| 4.2.3 | Motivasi Kerja Karyawan PT. Jakarta Sinergi Multidiv | 80 |
| 4.3 | Analisis Data..... | 87 |
| 4.3.1 | Hasil Mean Variabel Bebas | 87 |
| 4.3.2 | Hasil Mean Variabel Terikat | 88 |
| 4.3.3 | Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 88 |
| 4.3.4 | Uji Korelasi..... | 91 |
| 4.3.5 | Analisis Regresi | 93 |
| 4.4 | Pembahasan | 97 |
| BAB V | PENUTUP | 101 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 101 |
| 5.2 | Saran | 101 |
| 5.2.1 | Saran Akademis..... | 102 |
| 5.2.2 | Saran Praktis | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | xvi |
| LAMPIRAN | | xx |