



**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PADA
PT AMBARA KARYA PRADANA
(HONDA PRADANA SAWANGAN) DI MASA PANDEMI**

LAPORAN SKRIPSI

DEWINTHA RAINY

44215120029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Dewintha Rainy

NIM : 44215120029

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi: Pola Komunikasi Organisasi pada PT Ambara Karya Pradana (Honda Pradana Sawangan) di Masa Pandemi

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 23 Februari 2023



Dewintha Rainy

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi diajukan ini diajukan oleh:

Nama : Dewintha Rainy
NIM : 44215120029
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi: Pola Komunikasi Organisasi pada PT Ambara Karya Pradana (Honda Pradana Sawangan) di Masa Pandemi

Telah berhasil dipertahankan pada siding di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.


Disahkan oleh :

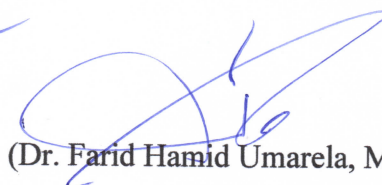
Pembimbing 1 : Muthia Rahayu, M.Ikom.
NIDN : 0322029302
Ketua Penguji : Anindita, M.Ikom.
NIDN : 0306018903
Penguji Ahli : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom.
NIDN : 0316129201

()
()
()

Jakarta, 23 Februari 2023
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)


(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dewintha Rainy
NIM : 44215120029
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi pada PT Ambara Karya Pradana (Honda Pradana Sawangan) di Masa Pandemi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Februari 2023
Yang menyatakan,



Dewintha Rainy

ABSTRAK

Nama : Dewintha Rainy
NIM : 44215120029
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi pada PT Ambara Karya Pradana (Honda Pradana Sawangan) di Masa Pandemi
Pembimbing : Muthia Rahayu, M.Ikom.

Penelitian ini membahas adanya permasalahan pada pola komunikasi didalam organisasi perusahaan yaitu pola komunikasi antara atasan dan bawahan dalam berkomunikasi yang disebabkan oleh pola komunikasi dimasa pandemic. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana pola komunikasi pada PT. Ambara Karya Pradana (Honda Pradana Sawangan) dimasa pandemic.

Teori dalam penelitian ini menggunakan teori komunikasi organisasi bahwa komunikasi sebagai proses penghubung antara atasan dan bawahan untuk mengatasi masalah komunikasi dalam perusahaan.

Paradigma dalam penelitian ini menggunakan post positivisme dengan pendekatan deskriptif kualitatif, Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder. Data primer didapatkan dengan wawancara mendalam terhadap narasumber. Data sekunder didapatkan dari literatur buku, jurnal dan hasil pengamatan langsung.

Hasil Penelitian bahwa pola komunikasi yang terbentuk dalam organisasi perusahaan selama masa pandemic yaitu beralih dari pola komunikasi atasan dan bawahan yang sebelumnya berlaku tatap muka dan langsung maka saat ini berubah menjadi online atau daring menggunakan media sosial, namun komunikasi secara daring menjadi permasalahan tersendiri dari pesan yang kurang efektif tersampaikan dari atasan dan bawahan.

Kata Kunci : Pola Komunikasi Organisasi, Pandemi, Media Sosial

ABSTRACT

Name : Dewintha Rainy
NIM : 44215120029
Study Program : Public Relations
Title of Thesis Report : Pola Komunikasi Organisasi pada PT Ambara
Karya Pradana (Honda Pradana Sawangan) di
Masa Pandemi
Lecturer : Muthia Rahayu, M.Ikom.

This study discusses problems with communication patterns within corporate organizations, namely communication patterns between superiors and subordinates in communication caused by communication patterns during a pandemic. This research wants to know how the pattern of communication at PT. Ambara Karya Pradana (Honda Pradana Sawangan) during the pandemic.

The theory in this study uses organizational communication theory that communication is a liaison process between superiors and subordinates to overcome communication problems within the company.

The paradigm in this study uses post-positivism with a qualitative descriptive approach. Data collection techniques use primary and secondary data. Primary data obtained by in-depth interviews with informants. Secondary data obtained from the literature books, journals and direct observation results.

The results of the study show that the communication patterns that were formed within the company's organization during the pandemic period, namely switching from the communication patterns of superiors and subordinates which previously applied face-to-face and directly, are currently changing to online or online using social media, but online communication is a separate problem from the messages conveyed. less effective delivered from superiors and subordinates.

Keywords: *Communication Organization Patterns, Pandemi, Social Media*

KATA PENGANTAR

Puji syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, Saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Penyusunan proposal penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata 1 (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi *Public Relations* Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan proposal penelitian ini yang berjudul **“Pola Komunikasi Organisasi pada PT Ambara Karya Pradana (Honda Pradana Sawangan) di Masa Pandemi”**, peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan, dorongan, dan arahan dari berbagai pihak penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu, antara lain:

1. Mutia Rahayu M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dengan kesabaran, kepercayaan dan memberikan masukan-masukan hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Anindita, M.Ikom. selaku Ketua Sidang Skripsi.
5. Kurniawan Prasetyo selaku Dewan Penguji Ahli.
6. Segenap Dosen, Staf Jurusan, Tata Usaha serta Perpustakaan Fakultas Komunikasi tak lupa peneliti haturkan banyak terima kasih atas ilmu, bimbingan, arahan, motivasi, serta nasehatnya selama peneliti menempuh pendidikan di Jurusan Ilmu Komunikasi.
7. Kepada Dewan Pimpinan dan Management PT Ambara Karya Pradana (Honda Pradana Sawangan) atas izin yang telah diberikan untuk pengumpulan data peneliti.
8. Para narasumber / *key informan* yang telah meluangkan waktunya untuk

diwawancarai guna pengumpulan data peneliti.

9. Ucapan teristimewa untuk orang tua peneliti Ibu Sukantiningsih. Dan untuk saudara- saudara kandung ku, Intan Yulianti, Dora Rostiana, Doris Rostiani, Vita Aprilianti, Niken Escorina Widyartha, M. Iqbal Al-Kautsar dan Nilam Nurfitriana Permata Sari yang senantiasa menghibur dan mendukung untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Kepada para sahabat, Yunita, Mira, Dea, Vera, Anggi, Siti, Widya, Yiska dan Vivi karena sudah mendukung untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Kepada Bapak Arnaldo JR Soares, selaku mentor dan atasan yang senantiasa mendukung untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang, bertahan dan terus berkembang untuk dapat mencapai harapan dan cita-cita, salah satunya adalah Tugas Akhir ini. Untuk diri saya semangat selalu dan jangan pernah menyerah.

Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 23 Februari 2023

Peneliti

Dewintha Rainy

DAFTAR ISI

	Hlm.
Halaman Judul / Cover	
Halaman Pernyataan Karya Sendiri.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Tugas TA.....	iv
Abstrak.....	v
<i>Abstract</i>	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1.1. Tabel Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis.....	13
2.2.1. Komunikasi.....	13
2.2.2. Komunikasi Organisasi.....	15
2.2.3. Public Relations	17
2.2.4. Ruang lingkup <i>Public Relations</i>	19
2.2.5. Peran <i>Public Relations</i>	21
2.2.6. Tugas dan Fungsi <i>Public Relations</i>	22
2.2.7. <i>Public Relations Internal</i>	24
2.2.8 Pola Komunikasi Organisasi.....	25
2.2.9 Dukungan dan Hambatan Komunikasi Oraganisasi	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Subjek Penelitian	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data	41

3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	44
4.1.1 Profil Objek Penelitian.....	44
4.1.2 Profil Informan Penelitian.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	49
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Pola Komunikasi Organisasi.....	64
4.3.2 Solusi <i>Public Relations</i> Dalam Perusahaan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Akademis.....	70
5.2.2 Saran Praktis.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Milestone</i> Honda Pradana Sawangan	45
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Honda Pradana Sawangan.....	46
Gambar 4.3 Pola Komunikasi Organisasi Dengan Pola Y	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pertanyaan Penelitian.....	75
Lampiran 2.1: Transkrip Wawancara Informan 1.....	76
Lampiran 2.2: Transkrip Wawancara Informan 2.....	80
Lampiran 2.3: Transkrip Wawancara Informan 3.....	84
Lampiran 2.4: Transkrip Wawancara Informan 4.....	87
Lampiran 3: Foto Narasumber Kunci (<i>Key Informan</i>).....	90
Lampiran 4: Surat Permohonan/Pengantar Penelitian.....	91
Lampiran 5: Curriculum Vitae.....	92