

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis..... | 6 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 7 |
| BAB II..... | 8 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 8 |
| 2.2 Komunikasi Pemasaran..... | 18 |
| 2.3 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> | 20 |
| 2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran | 26 |
| 2.4.1 Bauran Komunikasi Pemasaran (Bauran Promosi)..... | 28 |
| 2.4.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu | 45 |
| 2.5 Kepuasan Pelanggan..... | 49 |
| 2.6 <i>E-commerce</i> | 51 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III | 53 |
| METODOLOGI PENELITIAN..... | 53 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 53 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 54 |
| 3.3 Subyek Penelitian..... | 55 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 56 |
| 3.4.1 Data Primer | 56 |
| 3.4.2 Data Sekunder..... | 57 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 57 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 58 |
| BAB IV..... | 61 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 61 |
| 4.1 Gambaran Umum PT Agrowing.co.id | 61 |
| 4.1.1 Sejarah Perusahaan Agrowing.co.id..... | 61 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Agrowing.co.id..... | 64 |
| 4.1.3 Lini Bisnis Agrowing.co.id | 65 |
| 4.1.4 Struktur Organisasi Agrowing.co.id..... | 70 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 75 |
| 4.2.1 Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) | 76 |
| 4.2.2 Aktifitas Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC)..... | 83 |
| 4.2.3 Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu | 90 |
| 4.3 Pembahasan | 91 |
| BAB V | 97 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 97 |
| 5.1 Kesimpulan | 97 |
| 5.2 Saran | 98 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 98 |
| 5.2.2 Saran Praktis..... | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 99 |
| LAMPIRAN | |