

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION (IMC) DALAM MENDAPATKAN
RESELLER DARI AGROWING.CO.ID

Nama : Frisca Arta Mulia

NIM : 44316120036

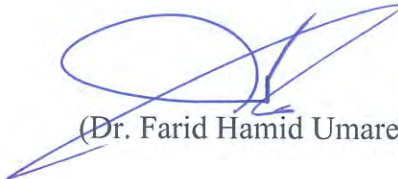
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marcomm



UNIVERSITAS
Jakarta, 31 Desember 2019
MERCU BUANA
Mengetahui

Pembimbing,



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION (IMC) DALAM MENDAPATKAN
RESELLER DARI AGROWING.CO.ID

Nama : Frisca Arta Mulia

NIM : 44316120036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran & Periklanan

Jakarta, 31 Desember 2019

Ketua Sidang,

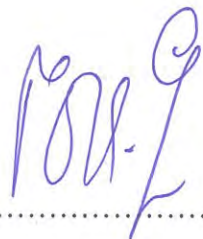
Yuni Tresnawati, M.Ikom



UNIVERSITAS
MERCU BUANA 

Penguji Ahli,

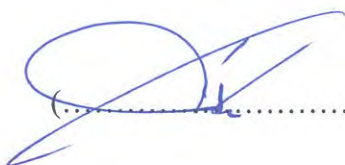
Novi Erlita, MA



(.....)

Pembimbing I,

Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION (IMC) DALAM MENDAPATKAN
RESELLER DARI AGROWING.CO.ID**

Nama : Frisca Arta Mulia

NIM : 44316120036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marcomm

Jakarta, 31 Desember 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing **UNIVER** Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm

MERCU BUANA



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)




(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

**A.N Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. A. Rahman. HI, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)