

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Sosial.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Definisi <i>Public relations</i>	18
2.1.1 Fungsi <i>Public relations</i>	20
2.3 Hubungan	24
2.3.1 Hubungan Baik	26
2.4 Citra.....	28
2.4.1 Proses Pembentukan Citra	32
2.4.2 Citra Positif.....	36

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1	Paradigma Penelitian.....	38
3.2	Metode Penelitian.....	39
3.3	Subjek Penelitian.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5	Teknik Analisis Data.....	43
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1.	Sejarah	46
4.1.2.	Visi dan Misi Pembela Kesatuan Tanah Air Indonesia Bersatu	48
4.1.3.	Arti lambang Pembela Kesatuan Tanah Air Indonesia Bersatu	49
4.1.4.	Struktur Organisasi Pembela Kesatuan Tanah Air Indonesia Bersatu.....	50
4.2	Hasil Penelitian	54
4.2.1	Gambaran Tentang Citra Ormas PEKAT IB	56
4.2.2	Fungsi <i>Public relations</i> dalam Ormas PEKAT IB	62
4.3	Pembahasan.....	68
4.3.1	Menunjang kegiatan manajemen dalam mencapai tujuan organisasi	70
4.3.2	Membina hubungan harmonis antara organisasi dengan public, baik public eksternal maupun internal	72
4.3.3	Menciptakan komunikasi dua arah secara timbal balik dengan menyebarkan informasi dan opini dari organisasi kepada public kepada organisasi	75
4.3.4	Melayani publik dan menasehati pimpinan organisasi demi kepentingan umum.....	79

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran.....	83
5.2.1	Saran Akademis	83
5.2.2	Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	85	
LAMPIRAN.....	87	

