



**MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* ASIA PACIFIC RAYON
DALAM MENGGOMUNIKASIKAN *SUSTAINABLE FASHION***

LAPORAN SKRIPSI

DONA BELLA

44218110098

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI *PUBLIC RELATIONS*
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dona Bella
NIM : 44218110098
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : *Manajemen Public Relations Asia Pacific Rayon dalam Mengkomunikasikan Sustainable Fashion*

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 03 Maret 2023



Dona Bella

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dona Bella
NIM : 44218110098
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : Manajemen *Public Relations* Asia Pacific Rayon dalam Mengkomunikasikan *Sustainable Fashion*

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Riki Arswendi, S.Sos., M.Ikom ()
NIDN : 0316088503

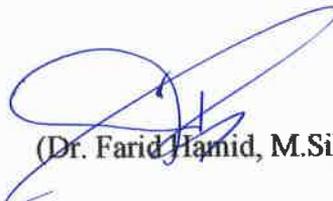
Ketua Penguji : Marwan Mahmudi, M.Si ()
NIDN : 0311036703

Penguji Ahli : Dr. Ervan Ismail, S.Sos., M.Si ()
NIDN : 0312017103

Jakarta, 03 Maret 2023
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dona Bella
NIM : 44218110098
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : *Manajemen Public Relations Asia Pacific Rayon dalam Mengkomunikasikan Sustainable Fashion*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Maret 2023

Yang menyatakan,


(Dona Bella)

ABSTRAK

Nama : Dona Bella
NIM : 44218110098
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : Manajemen *Public Relations Asia Pacific* Rayon dalam Mengkomunikasikan *Sustainable Fashion*
Pembimbing : Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Manajemen *Public Relations Asia Pacific* Rayon dalam Mengkomunikasikan *Sustainable Fashion* Produk dengan fokus dan identifikasi permasalahan terkait *Fact Finding, Planning, Communication and Evaluating*. Penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara mendalam kepada enam narasumber.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses pelaksanaan manajemen *public relations asia pacific* rayon dalam mengkomunikasikan *sustainable fashion* sesuai dengan fungsi-fungsi pada manajemen yaitu *Fact Finding* menemukan fokus masalah yaitu permasalahan lingkungan fenomena perubahan iklim bahwa industri *fashion* salah satu penyumbang limbah terbesar di dunia dan kurangnya *awareness* terhadap *sustainability, Planning* menyusun rencana program bersama Jakarta Fashion Hub (JFH) melalui kolaborasi, *event, B2B, B2C, partnerhsip, sponsorship* dan lainnya, *Communication* menyediakan *collaborative space* di Jakarta Fashion Hub (JFH) serta membuat konten di media *offline* dan *online*, terutama sosial media. *Evaluating* menilai banyaknya yang mengenal perusahaan, kolaborasi dan aktif sebagai member Jakarta Fashion Hub (JFH). Dari fungsi-fungsi manajemen tersebut dirasa mampu membuat program program untuk memperkenalkan *sustainable fashion* berjalan dengan efektif dan efisien.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah penerapan Manajemen *Public Relations* pada program ini tersusun, terencana dengan baik. Hal ini terlihat dari tanggapan baik dari *visitor*, peningkatan *kolaborasi brand*, banyaknya media organik dan antusias member Jakarta Fashion Hub (JFH) dalam ikut serta program, serta dukungan pemerintah yang ikut terkait dalam pelaksanaannya berjalan dengan baik sehingga bisa meningkatkan citra organisasi dan kesadaran masyarakat.

Kata kunci: Manajemen *Public Relations, Sustainable Fashion*

ABSTRACT

Name : Dona Bella
NIM : 44218110098
Study Program : *Public Relations*
Title Thesis Report : *Asia Pacific Rayon Public Relations Management in Communicating Sustainable Fashion*
Counsellor : Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom

The purpose of this research is to find out the Asia Pacific Rayon Public Relations Management in Communicating Sustainable Fashion with the focus and the identification of problems related to Fact Finding, Planning, Communication and Evaluating. This research uses a descriptive qualitative approach by conducting in-depth interviews with six informants.

Based on the results of this research, it shows that the process of implementing Asia Pacific Rayon Public Relations Management in Communicating Sustainable Fashion using the functions of the management, including Fact Finding, finding the focus of the problem is environmental problems, the phenomenon of climate change, that the fashion industry is one of the largest waste contributors in the world and the lack of awareness of sustainability, Planning to develop program plans with the Jakarta Fashion Hub (JFH) through collaboration, events, B2B, B2C, partnership, sponsorship and others, Communication provides collaborative space at the Jakarta Fashion Hub (JFH) and creates content on offline media and online, especially social media. Evaluating assesses how many know the company, collaborate and are active as members of the Jakarta Fashion Hub (JFH). From these management functions it is felt to be able to make programs to introduce sustainable fashion run effectively and efficiently.

The conclusion from this research is that the implementation of Public Relations Management in this program is well structured, planned, and measurable. This can be seen from the positive responses from visitors, increased brand collaboration, organic media and the enthusiasm of members of the Jakarta Fashion Hub (JFH) in participating in the program, as well as the support from the government who were involved in implementing it well so that it can improve organizational image and public awareness.

Keywords: Public Relations Management, Sustainable Fashion

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas limpahan berkah, izin, nikmat, dan hidayah-NYA kepada peneliti, sehingga peneliti diberikan kesehatan dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan Laporan Skripsi.

Penelitian yang berjudul “**MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* ASIA PACIFIC RAYON DALAM MENKOMUNIKASIKAN *SUSTAINABLE FASHION*”** ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*. Berkat bimbingan dan dorongan dari semua pihak, pembuatan laporan skripsi ini dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom, yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing untuk penelitian Peneliti, untuk waktu, tenaga dan pikiran dalam penyusunan laporan penelitian ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom, selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir.

6. Para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah mengajar dan mendidik dengan ilmu pengetahuan komunikasi yang bermanfaat dalam penelitian laporan ini.
7. Ibu Irene Girvin dari Asia Pacific Rayon (APR) yang telah membantu Peneliti mendapatkan izin, kesempatan, dan waktu untuk melakukan penelitian ini.
8. Diri saya sendiri yang begitu luar biasa berjuang menyelesaikan laporan penelitian ini dengan berfikir positif, optimis, bekerja keras dan menikmati segala proses sehingga mampu menyelesaikan tepat waktu.
9. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung baik moril maupun materil serta doa yang selalu dipanjatkan, khususnya Mamah tercinta selalu memberikan kasih sayang, motivasi, semangat dan nasihat kepada Peneliti.
10. Orang spesial yang selalu mendoakan, menghibur, memberikan kasih sayang dan dukungan serta waktunya untuk menyelesaikan laporan penelitian ini.
11. Semua sahabat saya yang telah mendoakan, memberikan semangat, kasih sayang, saran dan waktu selama ini kepada Peneliti.
12. Pihak-pihak lain terlibat, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga laporan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi bidang Ilmu Komunikasi khususnya dan pihak-pihak terkait pada umumnya.

Peneliti

Dona Bella

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoretis	27
2.2.1 Komunikasi.....	27
2.2.2 <i>Public Relations</i>	31

2.2.4 <i>Stakeholder Relations</i>	41
2.2.5 <i>Sustainability Awareness</i>	43
2.2.6 Promosi	43
2.2.7 <i>Event</i>	45
2.2.8 <i>Sustainable Fashion</i>	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian.....	53
3.3 Subjek Penelitian.....	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1 Data Primer	57
3.5 Teknik Analisis Data.....	58
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	61
4.1.1 Sejarah Perusahaan Asia <i>Pacific</i> Rayon	61
4.1.2 Logo dan Visi Perusahaan	67
4.1.3 Struktur Organisasi	67
4.1.4 Daerah Operasi	68
4.2 Hasil Penelitian.....	71

4.2.1 Pencarian fakta atau permasalahan atau penelitian (<i>Fact Finding</i>).....	72
4.2.2 Perencanaan (<i>Planning</i>).....	79
4.2.3 Komunikasi (<i>Communication</i>).....	87
4.2.4 Evaluasi (<i>Evaluating</i>)	92
4.3 Pembahasan	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Saran	123
5.2.1 Saran Akademis	123
5.2.2 Saran Praktis	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	128



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Dampak dari Industri Tekstil	1
Gambar 1.2 <i>Survey</i> Melalui Fitur Polling <i>Instagram Story</i> Pertanyaan Ke-1	4
Gambar 1.3 <i>Survey</i> Melalui Fitur Polling <i>Instagram Story</i> Pertanyaan Ke-2	4
Gambar 1.4 <i>Survey</i> Melalui Fitur Polling <i>Instagram Story</i> Pertanyaan Ke-3	5
Gambar 1.5 <i>Survey</i> Melalui Fitur Polling <i>Instagram Story</i> Pertanyaan Ke-4	7
Gambar 3.1 Narasumber 1	55
Gambar 3.2 Narasumber 2	55
Gambar 3.3 Narasumber 3	55
Gambar 3.4 Narasumber 4	56
Gambar 3.5 Narasumber 5	56
Gambar 3.6 Narasumber 6	56
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	67
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	67
Gambar 4.3 Siklus	70
Gambar 4.4 Peta pelanggan Asia <i>Pacific</i> Rayon (APR) di dunia	70
Gambar 4.5 Website Asia <i>Pacific</i> Rayon.....	107

Gambar 4.6 LinkedIn Asia <i>Pacific</i> Rayon	107
Gambar 4.7 Youtube Asia <i>Pacific</i> Rayon	107
Gambar 4.8 Instagram Asia <i>Pacific</i> Rayon.....	107
Gambar 4.9 Website Jakarta <i>Fashion</i> Hub	107
Gambar 4.10 Youtube Jakarta <i>Fashion</i> Hub.....	107
Gambar 4.11 Instagram Jakarta <i>Fashion</i> Hub.....	108
Gambar 4.12 Konten Instagram Asia <i>Pacific</i> Rayon (APR)	113
Gambar 4.13 Konten Instagram Jakarta <i>Fashion</i> Hub (JFH)	114
Gambar 4.14 Konten Youtube APR dan JFH	115
Gambar 4.15 Website Konten APR dan JFH.....	116
Gambar 4.16 LinkedIn konten Asia <i>Pacific</i> Rayon (APR).....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
--------------------------------------	----

