

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi**

Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Linda Sopia

Nim : 43216120089

Program studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sangksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 Desember 2020



Linda Sopia

Nim : 43216120089

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Linda Sopia
NIM : 43216120089
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)
Tanggal Lulus Ujian : 21 Januari 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji

Muhammad Laras Widyanto SE, Ak., MM.,CA | Dra. Nurlis, Ak, M.Si, CA

Tanggal : 28 Januari 2021

Tanggal : 27 Januari 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi

Dr. Harnovinsah SE., M.Si., Ak., CA

Tanggal :

Dr. Fardinal SE., M.Si., Ak

Tanggal : 30/1/2021

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Penelitian ini dilakukan terhadap 130 sampel dengan menggunakan pendekatan deskriptif dan kuantitatif. Karena itu analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas, likuiditas, leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Serta hasil uji simultan juga menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

This study is to determine the effect of profitability, liquidity, leverage and firm size on firm value. The object of this research is a manufacturing company in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. This study was conducted on 130 samples using descriptive and quantitative approaches. Therefore the data analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression tests.

Based on the results of the study showed that partial profitability, liquidity, leverage and firm size had a significant effect on firm value listed on the Indonesia Stock Exchange. As well as simultaneous test results also showed that together independent variables affect dependent variables.

Keywords : Profitability, Liquidity, Leverage, Firm Size, Firm Value.



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa atas segala kemudahan dan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. khususnya kepada Muhammad Laras Widianto SE, Ak., MM.,CA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

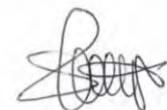
1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, HS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah SE., M.Si., Ak., CA selaku Dekan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal SE., M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Muhammad Laras Widianto SE, Ak., MM.,CA selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Kedua orang tua tercinta dan kakak penulis yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

7. Sahabat dan teman-teman seperjuangan bimbingan skripsi yang turut membantu serta yang selama ini memberikan semangat dan hiburan dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dalam berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri. Penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 01 Desember 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Linda Sopia".

Linda Sopia

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Signaling Theory	10
2. Nilai Perusahaan.....	11
2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	11
2.2 Jenis – Jenis Nilai Perusahaan	12
2.3 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	14
3. Profitabilitas	16
3.1 Pengertian Profitabilitas	16

3.2 Pengukuran Profitabilitas	18
4. Likuiditas.....	21
4.1 Pengertian Likuiditas	21
4.2 Pengukuran Likuiditas	23
5. Leverage	26
5.1 Pengertian Leverage	26
5.2 Pengukuran Leverage	28
6. Ukuran Perusahaan.....	31
7. Penelitian Terdahulu.....	32
B. Rerangka Pemikiran	37
C. Hipotesis.....	41
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
B. Desain Penelitian.....	42
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	42
1. Definisi Variabel	42
2. Operasionalisasi Variabel	46
D. Populasi dan Sampel Penelitian	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Metode Analisis	50
1. Statistik Deskriptif	50
2. Uji Asumsi Klasik	50
a. Uji Normalitas.....	51

b. Uji Multikolinieritas	51
c. Uji Heteroskedastisitas	51
d. Uji Autokorelasi	51
3. Uji Kelayakan Model	52
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	52
b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4. Uji Hipotesis.....	52
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	52
5. Uji Regresi Linear Berganda	53
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Statistik Deskriptif Varibel Penelitian.....	55
B. Hasil Analisis Data.....	58
1. Hasil Uji Asumsi Klasik	58
a. Uji Normalitas.....	58
b. Uji Multikolinieritas	62
c. Uji Heteroskedastisitas	63
d. Uji Autokorelasi	65
2. Hasil Uji Kelayakan Model	66
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	66
b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
3. Hasil Uji Hipotesis	69
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	69
4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	71
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72

BAB V.....	77
PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 2 Operasionalisasi Variabel	47
Tabel 3 Penentuan Jumlah Sampel	48
Tabel 4 Daftar Sampel Penelitian	49
Tabel 5 Hasil Uji Deskriptif.....	55
Tabel 6 Hasil Uji Normalitas (One Sample K-S).....	59
Tabel 7 Daftar Perusahaan yang dieliminasi.....	60
Tabel 8 Hasil Uji Normalitas setelah Outlier	61
Tabel 9 Hasil Uji Multikolineritas	63
Tabel 10 Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser)	65
Tabel 11 Hasil Uji Autokolineritas	65
Tabel 12 Hasil Uji Autokolineritas (Cochrane Orccut)	66
Tabel 13 Hasil Uji F (ANOVA)	67
Tabel 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
Tabel 15 Hasil Uji T	69
Tabel 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Rerangka Pemikiran	40
Gambar 2 Grafik Normal P-Plot	61
Gambar 3 Grafik Normalitas Histogram.....	62
Gambar 4 Hasil Uji Heterokedastisitas (Scatterplot)	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Tabulasi	83
Lampiran 2 Tabel Durbin Watson.....	86
Lampiran 3 Tabel Distribusi F Pemikiran.....	90
Lampiran 4 Tabel Distribusi T	92

