



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
**HALAMAN JUDUL**

**ANALISIS FRAMING BERITA VAKSINASI COVID-19  
DI KORAN KOMPAS DAN KOMPAS.COM**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata

1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

**Regi Meliala**

44119110037

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana Jakarta**

**2021**



### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Regi Meliala  
NIM : 44119110037  
Fakultas : Ilmu komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul skripsi : ANALISIS FRAMING BERITA VAKSINASI COVID-19 DI  
*KORAN KOMPAS DAN KOMPAS.COM*

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini adalah berasal dari penulisan, pemikiran dan pemaparan murni karya sendiri yang telah saya buat untuk menjadi salah satu persyaratan Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan tiruan dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, kecuali beberapa kutipan yang bersumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindak plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 30 Juli 2021

Yang membuat pernyataan

Regi Meliala



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS FRAMING BERITA VAKSINASI COVID-19 DI  
*KORAN KOMPAS DAN KOMPAS.COM*

Nama : Regi Meliala

NIM : 44119110037

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 30 Juli 2021

Mengetahui,

**Pembimbing**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Feni Fasta, M.Si



**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : ANALISIS FRAMING BERITA VAKSINASI COVID-19 DI  
*KORAN KOMPAS DAN KOMPAS.COM*

Nama : Regi Meliala

NIM : 44119110037

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 7 Agustus 2021

**Ketua sidang**

Drs. Riswandi, M.Si

(  )

**Penguji Ahli**

Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D

(  )

**Dosen Pembimbing**

Feni Fasta, M.Si

(  )



## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS FRAMING BERITA VAKSINASI COVID-19 DI  
*KORAN KOMPAS DAN KOMPAS.COM*

Nama : Regi Meliala

NIM : 44119110037

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 14 Agustus 2021

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

Feni Fasta, M.Si

Dr. Suraya, M.Si

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

Dr. Farid Hamid, M.Si



UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

Universitas Mercu Buana  
 Fakultas Ilmu Komunikasi  
 Bidang Studi Broadcasting  
 Regi Meliala  
 44119110037

## ANALISIS FRAMING BERITA VAKSINASI COVID-19 DI *KORAN KOMPAS* DAN *KOMPAS.COM*

Bibliografi: 5 Bab 101 halaman + Lampiran + 17 Buku + 6 Internet

### ABSTRAK

Pada saat ini, media melakukan adaptasi terhadap berkembangnya teknologi pada *era new media*. Apapun bentuknya, media massa akan selalu mengkonstruksi dan membingkai berita yang dibuatnya. Begitu juga dengan *Koran Kompas* dan *Kompas.com* dalam pemberitaan tentang vaksinasi COVID-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pembingkai dari kedua media tersebut..

Penelitian ini menggunakan teori konstruksi realitas media. Teori ini beranggapan bahwa proses sosial melalui tindakan dan interaksi dimana individu menciptakan secara terus menerus suatu realitas. Salah satu realitas itu adalah *framing* dimana Robert Entman menyatakan media tidak sepenuhnya menampilkan fakta apa adanya. Melalui konten yang “dijual” oleh media dengan konsep konvergensi maka konten menjadi poin terhitung yang menentukan *framing* atau batas penyampaian konten sesuai dengan kaidah-kaidah jurnalisme.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis yang menjelaskan upaya untuk memahami dan menjelaskan bermakna tindakan sosial yang bermakna. Hal yang berusaha dipahami pada teks berita kedua media ini dari tema yang menjadi sorotan, yaitu vaksinasi COVID-19 dengan mengambil teks berita dari *Koran Kompas* dan *Kompas.com* pada Januari 2021.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa *Framing* yang dihadirkan *Koran Kompas* dalam topik vaksinasi COVID-19 yaitu manfaat vaksinasi untuk menangani wabah COVID-19. *Framing* yang dihadirkan *Kompas.com* dalam topik vaksinasi COVID-19 yaitu vaksinasi mudah, terfasilitasi dan bermanfaat memerangi efek dari COVID-19. Kompas ingin menghadirkan vaksinasi COVID-19 yang terjamin, minim risiko dan terpercaya tidak hanya pada pasien tapi kalangan lansia, tenaga kesehatan, penderita kanker dan masyarakat umum.

Kata Kunci: *Framing*, Berita, Vaksinasi, Covid-19, Kompas



Communication Faculty  
Mercu Buana University

## THESIS ASSEMBLY APPROVAL SHEET

Name : Regi Meliala  
 Student ID : 44119110037  
 Faculty : Communication  
 Study Program : Broadcasting  
 Title : Framing Analysis of Covid-19 Vaccination news in  
*Koran Kompas and Kompas.com*  
 Bibliografi : 101 pages; 6 Internet Articles; 17 Book

### ABSTRACT

Media nowadays are adapting to the development of technology in the new media era. Whatever the form, the mass media will always construct and frame the news it makes. Likewise with *Koran Kompas* and *Kompas.com* in the news about the COVID-19 vaccination. This study aims to identify and analyze the framing of the that two media.

This study uses the theory of media reality construction. This theory assumes that social processes through actions and interactions in which individuals create a reality continuously. One of those realities is framing where Robert Entman stated that the media does not fully present the facts as they are. Through content that is "sold" by the media with the concept of convergence, the content becomes a calculated point that determines the framing or limit of content delivery in accordance with the rules of journalism.

This study uses a constructivist paradigm that describes efforts to understand and explain meaningful social action. The thing that is trying to be understood in the news texts of these two media is from the theme that is in the spotlight, namely COVID-19 vaccination by taking news texts from *Koran Kompas* and *Kompas.com* in January 2021.

The results showed that the framing presented by *Koran Kompas* on the topic of COVID-19 vaccination was the benefits of vaccination to deal with the COVID-19 outbreak. The framing presented by *Kompas.com* in the topic of COVID-19 vaccination is easy, facilitated and useful vaccination to combat the effects of COVID-19. *Kompas* wants to present a guaranteed of COVID-19 vaccination.

Keyword: *Framing*, News, Vaccination, Covid-19, *Kompas*

## KATA PENGANTAR

Peneliti menyelesaikan Tugas Akhir (TA) ini sebagai persyaratan kelulusan Gelar Sarjana Strata I (S-1) di Universitas Mercu Buana, Jurusan Broadcasting atau Penyiaran. Ucapan syukur atas berkat Tuhan Yesus Kristus karena kasih dan anugerahNya. Tanpa penyertaanNya penulis tidak dapat menyelesaikan penulisan TA. Penulis berharap melalui TA ini dapat berguna untuk mahasiswa Universitas Mercu Buana serta masyarakat umum.

Penelitian ini muncul dari keingintahuan Peneliti saat menuntut ilmu di Mercu Buana dan fenomena yang terjadi di media saat ini. Media yang menjadi alat komunikasi ikut mengalami perubahan-perubahan seiring perkembangan teknologi. Melalui fenomena ini, menggugah pemikiran peneliti apa dan bagaimana media menyajikan berita menggunakan sudut pandang tertentu, yaitu menggunakan *framing* atau pembingkaiian.

Dalam penyusunan TA ini, penulis mendapat dukungan berbagai pihak, baik secara moril ataupun materil dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis selama ini, khususnya kepada yang terhormat:

1. Feni Fasta, M.Si selaku dosen pembimbing materi.
2. Drs. Riswandi, M.Si selaku Ketua Sidang
3. Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D sebagai Penguji Ahli



4. Alm. Ir. Toni Sembiring dan Dra. Moriani Bangun, selaku orang tua yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa dan cinta kasih sayang yang telah kalian berikan selama ini.
5. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku dosen PA.
6. Bapak dan Ibu dosen pengajar serta staff Jurusan Broadcasting yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmunya selama perkuliahan.
7. Pasangan yang terkasih, Daniel Valentino yang selalu mendukung selama proses penyusunan Tugas Akhir ini
8. Teman terdekat Peneliti dari komunitas ExtraOrdinary yang memberikan semangat secara rohani dan mendoakan penulis penuh dengan cinta kasih, dan
9. Kepada diri sendiri. Terima kasih untuk setiap perjuangannya hingga pada tahap ini berhasil mengemban tugas dan tanggung jawab dengan baik, menyelesaikan tepat waktu dan kuat dalam menghadapi setiap hal yang terjadi apapun tantangannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dengan segala kerendahan hati penulis, apabila terdapat kesalahan pada nama, jabatan, penempatan dan penyebutan, serta kesalahan lainnya mohon dimaklumi. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, 30 Juli 2021

*RegiMeliala*

Regi Meliala

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II .....	8
KERANGKA TEORI .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.1 Kajian Teoritis .....	16
2.1.1 Media Massa .....	16
2.1.2 <i>New media</i> .....	17
2.1.3 Konvergensi Media .....	18
2.1.4 Konstruksi Realitas .....	21
2.1.5 <i>Framing</i> .....	22
BAB III .....	26
METODOLOGI PENELITIAN .....	26
3.1 Paradigma Penelitian .....	26
3.2 Metode Penelitian .....	28
3.3 Unit Analisis .....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.4.1 Data Primer .....	31
3.4.2 Data Sekunder .....	31
3.5 Teknik Analisis Data .....	32
BAB IV .....	33
HASIL PENELITIAN .....	33

4.1	Gambaran Umum Kompas .....	33
4.1.1	Profil <i>Kompas.com</i> .....	33
4.1.2	Sejarah Singkat <i>Kompas.com</i> .....	35
4.1.3	Visi dan Misi <i>Kompas.com</i> .....	36
4.1.4	Direksi Perusahaan .....	36
4.1.5	Kantor <i>Kompas.com</i> .....	38
4.1.6	Kanal Berita <i>Kompas.com</i> .....	38
4.1.7	Profil <i>Koran Kompas</i> .....	41
4.1.8	Sejarah <i>Koran Kompas</i> .....	42
4.1.9	Visi dan Misi <i>Koran Kompas</i> .....	45
4.1.10	Direksi Perusahaan .....	47
4.1.11	Kantor <i>Koran Kompas</i> .....	50
4.1.12	Kanal Berita <i>Koran Kompas</i> .....	50
4.2	Hasil Penelitian .....	53
4.2.1	Analisis <i>Framing Koran Kompas</i> .....	53
4.2.1.1.	Teks Berita 1 .....	53
4.2.1.2.	Teks Berita 2 .....	57
4.2.1.3.	Teks Berita 3 .....	61
4.2.1.4.	Teks Berita 4 .....	67
4.2.1.5.	Teks Berita 5 .....	71
4.2.2	Analisis <i>Framing</i> dalam <i>Kompas.com</i> .....	74
4.2.2.1.	Teks Berita 1 .....	75
4.2.2.2.	Teks Berita 2 .....	77
4.2.2.3.	Teks Berita 3 .....	80
4.2.2.4.	Teks Berita 4 .....	83
4.2.2.5.	Teks Berita 5 .....	87
4.2.3	Hasil <i>Framing</i> Kedua Media .....	89
4.3	Pembahasan.....	92
BAB V	.....	96
PENUTUP	.....	96
5.1	Kesimpulan .....	96
5.2	Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA	.....	98
1.	Curriculum Vitae.....	100