

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Surat Pernyataan .....	ii
Lembar Persetujuan Skripsi.....	iii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi .....	iv
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.4.3 Manfaat Sosial.....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Komunikasi.....	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	11
2.1.2 Bentuk-bentuk komunikasi .....	13
2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi .....	17
2.1.4 Proses Komunikasi.....	19
2.1.5 Komponen-komponen Komunikasi .....	22

2.1.6	Efek Komunikasi.....	23
2.3	Public Relations.....	24
2.3.1	Definisi Public Relations.....	24
2.3.2	Public Relations Perguruan Tinggi .....	26
2.3.3	Peran Public Relations .....	28
2.3.4	Program Public Relations.....	31
2.4	Teori SOR.....	34
2.5	Persepsi.....	36
2.5.1	Pengertian Persepsi .....	36
2.5.2	Proses Persepsi .....	39
2.6	Pengertian Teknik Pembelajaran .....	42
2.7	E-learning .....	43
2.7.1	Pengertian E-learning.....	43
2.7.2	Pembelajaran Jarak Jauh .....	46
2.8	Kerangka Berfikir .....	48
<b>BAB III</b>	.....	49
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	49
3.1	Paradigma Penelitian .....	49
3.2	Metode Penelitian.....	51
3.3	Populasi dan Sampel.....	52
3.3.1	Populasi .....	52
3.3.2	Sampel.....	53
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	54
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	54
3.4.1	Definisi Konsep .....	54
3.4.1.1	Persepsi.....	55
3.4.1.2	Teknik Pembelajaran .....	55
3.4.1.3	Manfaat E-learning .....	55
3.4.1.4	Kekurangan dan Kelebihan e-learning .....	55
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.5.1	Data Primer .....	59
3.5.2	Data Sekunder .....	59
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	59

3.6.1	Uji Validitas .....	59
3.6.2	Uji Reabilitas.....	60
3.7	Teknik Analisis Data .....	61
<b>BAB IV</b>	.....	<b>64</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>64</b>
4.1	Latar Belakang.....	64
4.1.1	Sejarah Singkat Univeristas Mercu Buana.....	64
4.1.2	Visi dan Misi Universitas Mercu Buana .....	71
4.1.3	Logo dan Filosofi Logi Universitas Mercu Buana.....	73
4.1.4	Struktur Organisasi.....	75
4.2	Hasil Penelitian.....	76
4.2.1	Data Responden.....	76
4.2.2	Persepsi Mahasiswa terhadap Pembelajaran berbasis e-learning.....	78
4.3	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	103
4.3.1	Uji Validitas .....	103
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	105
4.4	Analisis Deskriptif.....	105
4.4.1	Analisis Deskriptif Variabel X.....	105
4.5	Analisis Data .....	108
4.6	Pembahasan .....	111
<b>BAB V</b>	.....	<b>114</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>115</b>
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran.....	116
5.2.1	Saran Akademis.....	116
4.2.2	Saran Praktis.....	117
<b>Daftar Pustaka</b>	.....	<b>117</b>
<b>Lampiran</b>	.....	<b>119</b>