

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Hady Fitra  
44215010029

Persepsi terhadap Teknik Pembelajaran Berbasis E-Learning  
(Survey terhadap Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations  
Angkatan 2016 dan 2017)  
Bibliografi: 5 bab 116 hal + Lampiran + 33 Buku + 1 Internet

### ABSTRAK

E-Learning adalah sebuah sistem pembelajaran yang memanfaatkan kelebihan – kelebihan yang dimiliki oleh internet, yang selama ini digunakan sebagai media transfer ilmu pengetahuan. Meskipun telah disadari e-learning dapat membantu peningkatan kualitas pendidikan dan pengetahuan, saat ini pemanfaatannya belum sepenuhnya diterapkan di Universitas Mercu Buana. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi terhadap e-learning di Universitas Mercu Buana.

Teori Stimulus Organisme Response (S-O-R) menjelaskan efek merupakan reaksi khusus terhadap stimulus khusus sehingga seorang dapat menghamparkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikasi.

Paradigma penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah positivistik dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah penelitian survey pada mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations Angkatan 2016 dan 2017. Dimana peneliti mengumpulkan data secara primer yaitu menyebarkan kuesioner kepada responden sebanyak 74 dengan menggunakan teknik Purposive Sampling.

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa terhadap e-learning memiliki tiga dimensi dimana dimensi penginderaan menyatakan sangat setuju dengan perolehan data dengan total poin 965, dimensi perhatian menyatakan sangat setuju dengan perolehan data dengan total poin 785, dan dimensi interpretasi menyatakan sangat setuju dengan perolehan data dengan total 3.201. Dan total dari tiga dimensi persepsi dengan perolehan poin 4.951 yang menyatakan hasil persepsi tinggi terhadap Teknik pembelajaran berbasis E-Learning

Kata Kunci : *Persepsi, E-Learning*