

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	I
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	II
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	III
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11

2.2 Komunikasi Organisasi	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	14
2.2.2 Dimensi Komunikasi Organisasi	14
2.3 Komunikasi Massa	16
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa	16
2.3.2 Media Komunikasi Massa.....	18
2.4 Public Relation	19
2.5 Sosialisasi	28
2.5.1 Pengertian Sosialisasi.....	28
2.5.2 Jenis Sosialisasi.....	31
2.5.3 Tipe Sosialisasi.....	32
2.6 Media Baru.....	33
2.7 Media Sosial.....	35
2.7.1 Media Sosial.....	35
2.7.2 Jenis Media Sosial.....	36
2.7.3 Ciri-ciri Media Sosial.....	37
2.7.4 Peran Media Sosial.....	38
2.7.5 Pengertian Pemanfaatan	40
2.7.6 Pengelolaan Media Sosial	42
2.8 Penerapan Pendidikan Karakter	47

2.9 Twitter sebagai Media Sosial	49
--	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	54
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.3 Subyek Penelitian.....	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5 Teknik Analisis Data.....	58
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1 Tugas dan Fungsi	62
4.1.2 Susunan Organisasi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan	64
4.1.3 Biro Komunikasi dan Layanan Masyarakat	64
4.1.4 Tugas dan Fungsi Biro Komunikasi dan Layanan Masyarakat	65
4.1.5 Tujuan dan Sasaran Biro Komunikasi dan Layanan Masyarakat	66
4.1.6 Struktur Biro Komunikasi dan Layanan Masyarakat	67
4.2 Hasil Penelitian	68
4.3 Pembahasan	83

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 97

5.2 Saran 98

DAFTAR PUSTAKA xii

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

