

DAFTAR ISI

Halaman

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Tedahulu	10
2.2 Strategi	22

2.2.1	Pengertian Strategi	22
2.2.2	Tahapan Strategi	23
2.3	Komunikasi	24
2.3.1	Pengertian Komunikasi	24
2.3.2	Unsur - Unsur Komunikasi	25
2.3.3	Fungsi Komunikasi	26
2.3.4	Tujuan Komunikasi	28
2.4	Strategi Komunikasi	28
2.4.1	Pengertian Strategi Komunikasi	28
2.4.2	Fungsi Strategi Komunikasi	30
2.4.3	Tahapan Strategi Komunikasi	31
2.4.4	Langkah – Langkah Strategi Komunikasi	33
2.5	Komunikasi Organisasi	38
2.5.1	Pengertian Organisasi	38
2.5.2	Pengertian Komunikasi Organisasi	39
2.5.3	Ciri – Ciri Komunikasi Organisasi	40
2.6	Public Relations	41
2.6.1	Pengertian Public Relations	41
2.6.2	Tujuan Public Relations	43
2.6.3	Fungsi Public Relations	44
2.6.4	Tugas dan Peran Public Relations	45
2.7	Sosialisasi	46
2.7.1	Pengertian Sosialisasi	46

2.7.2 Jenis – Jenis Sosialisasi	48
2.8 Fatwa	49
2.8.1 Pengertian Fatwa	49
2.8.2 Kriteria Pembuat Fatwa	50
2.8.3 Syarat Perumusan Fatwa	51
2.9 Media Komunikasi	52
2.9.1 Pengertian Media Komunikasi	52
2.9.2 Internet	53
2.9.3 Media Website	54
2.9.4 Fungsi Website	55
2.9.5 Syarat – Syarat Website Efektif	56

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma	58
3.2 Metode Penelitian	59
3.3 Subyek / Nara Sumber Penelitian	60
3.4 Definisi Konsep	61
3.5 Teknik Pengumpulan Data	63
3.5.1 Data Primer	63
3.5.2 Data Sekunder	64
3.6 Teknik Analisis Data	65
3.7 Teknik Keabsahan Data	66

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	68
4.1.1	Sejarah Majelis Ulama Indonesia	68
4.1.2	Visi dan Misi Majelis Ulama Indonesia	71
4.1.3	Filosofi dan Logo Majelis Ulama Indonesia	72
4.1.4	Struktur Organisasi Majelis Ulama Indonesia.....	73
4.1.5	Proses Pembuatan Fatwa di Majelis Ulama Indonesia	75
4.2	Hasil Penelitian	77
4.2.1	Perumusan Strategi Komunikasi MUI	78
4.2.2	Implementasi Strategi Komunikasi MUI dalam Sosialisasi Melalui Website	90
4.2.2.1	Hambatan Implementasi Strategi Melalui Website	92
4.2.3	Evaluasi Strategi Komunikasi MUI Melalui Website	93
4.2.4	Tanggapan Sasaran Informasi MUI	95
4.2.5	Tampilan Website MUI	98
4.3	Pembahasan	102

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran	113

5.2.1	Saran Akademis	114
5.2.2	Saran Praktis	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV

