



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

EVI JAYANTI

44214110126

Strategi Komunikasi Majelis Ulama Indonesia Dalam Menyosialisasikan Fatwa Melalui Website (www.mui.or.id)

Jumlah Halaman : x + 114 Halaman + 10 Lampiran

Bibliografi : 36 Buku, 12 Jurnal, 6 Artikel Internet

ABSTRAK

Strategi Komunikasi adalah upaya yang dilakukan oleh perusahaan atau lembaga dalam mengkomunikasikan hal-hal yang berkaitan dengan fungsi, kegiatan, dan sesuatu yang dimiliki perusahaan untuk diketahui orang banyak (Publik). Majelis Ulama Indonesia (MUI), sebagai lembaga yang menjadi wadah atau majelis yang menghimpun para ulama, zuama, dan cendekiawan muslim Indonesia memilih *Website* (www.mui.or.id) sebagai salah satu media dalam menyampaikan fatwa kepada sasaran publiknya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Komunikasi Majelis Ulama Indonesia dalam Menyosialisasikan Fatwa tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial dengan menggunakan Media *Website* (www.mui.or.id).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pengambilan sumber data melalui teknik wawancara mendalam kepada key informan dan informan, observasi literasi dokumen melalui media online, serta data sekunder diperoleh dari studi pustaka. Dan keabsahan data yang diuji melalui teknik triangulasi.

Hasil penelitian ini membahas mengenai strategi komunikasi Majelis Ulama Indonesia dalam Menyosialisasikan Fatwa tentang hukum dan pedoman bermuamalah melalui media sosial melalui website (www.mui.or.id), dengan tahapan dan langkah-langkah yang dilakukan berupa pesan yang disampaikan dibuat menarik, dan mudah dipahami agar fatwa yang dikeluarkan sampai dan diketahui oleh sasaran informasi yaitu ummat muslim di Indonesia.

Key Words : *Strategi Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Sosialisasi, Media Website.*