

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Identifikasi Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Kajian Teoritis.....	15
2.2.1. Komunikasi Organisasi	15
2.2.2. <i>Public Relations</i>	24
2.2.3. Manajemen Krisis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma.....	44
3.2. Metode Penelitian	44
3.3. Subyek Penelitian.....	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1. Data Primer	46
3.4.2. Data Sekunder.....	46
3.5. Teknik Analisis Data.....	47
3.6. Teknik Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1. Visi Misi Perusahaan	51
4.2. Hasil Penelitian	52
4.3. Pembahasan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	