



**KOMUNIKASI PERSUASIF CUSTOMER RELATIONS DALAM
MENANGANI KELUHAN PELANGGAN LAYANAN MODA
TRANSPORTASI**

(Studi pada Layanan Moda Transportasi Taksi Resmi Bandara Internasional

Soekarno Hatta Periode Februari 2019)

SKRIPSI

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

**ULFAH WIDAD MARTA
44214010035**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**