

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Pengertian Komunikasi	7
2.2.1 Fungsi Komunikasi	11
2.3 Organisasi dan Komunikasi Organisasi	12
2.3.1 Pengertian Organisasi.....	12
2.3.2 Karakteristik Organisasi.....	14
2.3.3 Komunikasi Organisasi	15
2.3.4 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	19
2.3.5 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi	20
2.3.6 Hambatan Dalam Komunikasi Organisasi.....	21
2.4 Gaya Komunikasi.....	24
2.4.1 Pengertian Gaya Komunikasi.....	24

2.4.2	Model Gaya Komunikasi	29
2.4.3	Variasi Dalam Gaya Komunikasi Anda.....	35
2.5	Pemimpin	36
2.5.1	Pengertian Pemimpin	37
2.5.2	Tipe Kepemimpinan.....	37
2.5.3	Fungsi Kepemimpinan	39
2.6	Kepuasan Komunikasi	40
2.6.1	Dimensi-dimensi Kepuasan Komunikasi.....	42
2.6.2	Hambatan Dalam Komunikasi Kepemimpinan	45
2.7	Hipotesis.....	47
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1	Paradigma Penelitian.....	49
3.2	Metode Penelitian.....	50
3.3	Populasi dan Sampel	51
3.3.1	Populasi.....	51
3.3.2	Sampel.....	52
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	53
3.4.1	Definisi Konsep.....	53
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	55
3.5	Validitas dan Reliabilitas	57
3.5.1	Uji Validitas	57
3.5.2	Uji Reliabilitas	58
3.6	Teknik Pengumpulan Data	59
3.6.1	Data Primer	59
3.6.2	Data Sekunder	60
3.7	Pengujian Hipotesis.....	60
3.7.1	Uji Korelasi	60
3.7.2	Uji-t (Korelasi Signifikansi).....	62
3.8	Teknik Analisa Data.....	63
3.8.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	65
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	67
4.1.1	Sejarah Singkat PT JBA Indonesia	67
4.1.2.1	Visi PT JBA Indonesia.....	68
4.1.2.2	Misi PT JBA Indonesia.....	68
4.1.3	Logo.....	68
4.1.3.1	Logo Perusahaan.....	68
4.1.3.2	Makna Logo Perusahaan.....	68
4.1.4	Struktur Organisasi.....	69
4.1.5	Lokasi Perusahaan.....	69
4.2	Karakteristik Data.....	70
4.2.1	Analisis Karakteristik Responden.....	70
4.3	Hasil Penelitian	73
4.3.1	Gaya Komunikasi.....	73
4.3.2	Kepuasan Komunikasi.....	89
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	103
4.4.1	Uji Validitas.....	103
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	106
4.5	Uji Hipotesis	108
4.5.1	Uji Korelasi	108
4.5.2	Koefisien Determinasi Dlm Analisis Regresi Linear Sederhana	110
4.5.3	Uji-t	111
4.6	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	112
4.7	Pembahasan.....	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		116
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran.....	117
5.2.1	Saran Akademis.....	117
5.2.2	Saran Praktis.....	117
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		