



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Shita Hardianti
44212110141

Pengaruh Gaya Komunikasi President Director
Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan
PT JBA Indonesia di Jakarta

ABSTRAK

PT JBA Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa lelang, khususnya untuk produk otomotif seperti mobil dan motor. PT JBA Indonesia salah satu perusahaan asing di bidang lelang yang berskala besar berkantor pusat di Jepang, mulai berdiri di Indonesia pada tanggal 16 November 2011, dan telah meraih penghargaan sebagai balai lelang di tingkat inovasi terbaik di tahun 2013 dan 2014.

Dalam gaya komunikasi President Director (Mr. Kazuhiro Shioyama) sangatlah berbeda, hal tersebut berpengaruh terhadap kepuasan komunikasi karyawan. Dalam hal ini, Mr. Kazuhiro Shioyama adalah sebagai pemimpin yang membawahi seluruh jabatan yang ada pada perusahaan ini juga. Mr. Kazuhiro Shioyama dapat memberikan instruksi langsung pada seluruh karyawannya termasuk pada karyawan golongan office boy.

Disinilah sering terjadi ketidaklancaran komunikasi antar pemimpin dengan bawahan yang menyebabkan sering terjadinya miscommunication pada perusahaan ini. Gaya komunikasi pemimpin dapat berpengaruh terhadap kepuasan komunikasi karyawan, karena komunikasi merupakan suatu bagian yang sangat penting dalam suatu system pengendalian organisasi, yang pada hakikatnya adalah untuk mencapai suatu tujuan melalui kinerja karyawan sehingga memperoleh kepuasan komunikasi dalam organisasi tersebut.

Kesimpulan dalam penelitian ini dapat diasumsikan bahwa gaya komunikasi president director memiliki pengaruh terhadap kepuasan komunikasi karyawan PT JBA Indonesia di Jakarta. Besaran pengaruh antara gayakomunikasi president director dan kepuasan komunikasi karyawan PT JBA Indonesia di Jakarta adalah 14,51% berpengaruh secara positif dan signifikan.

Kata Kunci :Gaya Komunikasi, KepuasanKomunikasi