

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Lulus Sidang Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iv
Lembar Pernyataan	v
ABSTRAK	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Komunikasi Organisasi	14
2.3 Public Relations	16
2.3.1 Pengertian Public Relations	16
2.3.2 Fungsi dan Tujuan Public Relations	19
2.3.3 Peran Public Relations	21
2.3.4 Strategi Public Relations	22
2.4 Citra	25
2.4.1 Jenis – Jenis Citra	26
2.4.2 Proses Pembentukan Citra	27
2.5 Konsep Bisnis Pertambangan	29
2.5.1 Pengertian Pertambangan	29

2.5.2 Jenis – Jenis Tambang.....	30
2.6 Corporate Social Responsibility.....	32
2.6.1 Pengertian Corporate Social Responsibility.....	32
2.6.2 Tujuan dan Manfaat Corporate Social Responsibility	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Subjek Penelitian.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.6 Teknik Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Objek Penelitian	51
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	55
4.1.2 Struktur Organisasi.....	56
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.2.2 Pengumpulan Data Awal (<i>Fact Finding</i>).....	59
4.2.3 Perencanaan (<i>Planning</i>).....	62
4.2.4 Pelaksanaan Kegiatan (<i>Communicating</i>)	64
4.2.5 Evaluasi (<i>Evaluating</i>).....	65
4.3 Pembahasan.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
5.1 Saran Akademis	76
5.2 Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	