

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	10
1.3. Identifikasi Masalah .....	11
1.4. Tujuan Penelitian .....	12
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Kajian Terdahulu .....	14
2.2. Budaya Organisasi .....	19
2.2.1. Budaya .....	19
2.2.2. Organisasi .....	20
2.2.3. Budaya Organisasi .....	21
2.3. Budaya Kolektivisme .....	23
2.4. Intensi Turnover .....	25
2.5. Karyawan Generasi Z .....	27

2.5.1. Karyawan .....	27
2.5.2. Generasi Z .....	30
2.6. Kerangka Pemikiran .....	37

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Paradigma Penelitian .....	43
3.2. Tipe Penelitian .....	45
3.2.1. Tipe Deskriptif .....	46
3.3. Metode Penelitian .....	47
3.4. Subyek Penelitian .....	53
3.4.1 Sumber yang Berkompeten .....	53
3.4.2. Alasan memilih Subyek Penelitian .....	55
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.5.1. Data Primer .....	56
3.5.2. Data Skunder .....	57
3.6. Teknik Analisa Data .....	57
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	58

### **BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN**

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	60
4.1.1. Visi PT ATI Business Group .....	61
4.1.2. Misi PT ATI Business Group .....	61
4.1.3. Fungsi PR di PT ATI Business Group .....	62
4.2. Hasil Penelitian .....	63
4.2.1. Budaya Organisasi di PT ATI Business Group .....	63
4.3. Pembahasan .....	69

### **BAB V. SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan .....	75
5.2. Saran .....	76

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**