



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Gita Tri Anna
44214110117

Analisis Budaya Organisasi Dalam Menciptakan Budaya Kolektivisme Guna Mengurangi Intensi *Turnover* Pada Karyawan Generasi Z di PT. ATI Business Group

Jumlah Halaman : xi + 76 halaman + 22 lampiran

Bibliografi : 25 acuan, tahun 2008 – 2017

ABSTRAK

Semakin pesatnya laju pertumbuhan dibidang perekonomian sehingga banyaknya bermunculan perusahaan-perusahaan yang baru. Suatu perusahaan mampu bertahan dalam menghadapi persaingan tidak terlepas dari karyawan yang handal dan mempunyai integritas tinggi. Oleh sebab itu, suatu perusahaan yang ingin bertahan dan maju harus mampu mempertahankan karyawan-karyawannya yang berpengalaman. Penelitian yang dilakukan ini untuk menganalisa kajian budaya organisasi dalam menciptakan budaya kolektivisme guna mengurangi *turnover* di suatu organisasi. Penelitian ini berfokus pada teori budaya organisasi dari Sathia dan Glinow (dalam bukunya Collins and me laughim) untuk mengetahui apa saja teori yang cocok digunakan untuk mengkaji budaya tersebut.

Penelitian yang dilakukan ini merupakan penelitian kualitatif. Menggunakan metode studi kasus dengan melakukan suatu pendekatan untuk mempelajari, menerangkan suatu kasus dalam konteksnya secara natural, tanpa adanya intervensi dari pihak luar. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara, teknik pengamatan langsung dan teknik analisis dokumen.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa selama ini budaya organisasi yang ada di perusahaan tersebut antara lain : budaya akuntabilitas, integritas dan jujur. Budaya yang sekarang ada belum dijalankan dengan baik oleh perusahaan sehingga itulah penyebab terjadi *turnover* yang besar, terlebih untuk karyawan generasi Z.

Kata kunci : *Turnover*, budaya organisasi dan budaya kolektivisme