



**ANALISIS BUDAYA ORGANISASI DALAM MENCIPTAKAN
BUDAYA KOLEKTIVISME GUNA MENGURANGI INTENSI
TURNOVER PADA KARYAWAN GENERASI Z
DI PT. ATI BUSINESS GROUP**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

GITA TRI ANNA

44214110117

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2019