



**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *KEPEMILIKAN
MANAJERIAL* DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang
Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2017-2020)**

UNIVERSITAS
SKRIPSI
MERCU BUANA

OLEH

Venizia Bella Putri Saroni

43218120150

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2022



**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *KEPEMILIKAN
MANAJERIAL* DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang
Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2017-2020)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan

Program S1 Akuntansi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

OLEH

Venizia Bella Putri Saroni

43218120150

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Venizia Bella Putri Saroni
NIM : 43218120150
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur
Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2017-2020)
Tanggal Sidang : 24 Februari 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Fransisca Listyaningsih Utami, S.E., M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 03232176



Please Scan QRCode to Verify

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul : PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)

Nama : Venizia Bella Putri Saroni

NIM : 43218120150

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 24 Februari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Februari 2023



Venizia Bella Putri Saroni

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Intellectual Capital*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)”**.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Ibu Fransisca Listyaningsih Utami SE, M.Ak selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan syukur Alhamdulillah atas kuasa Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya, serta ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dekan Dr. Nurul Hidayah, M. Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Ibu Hari Setiyawati, Dr, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Saroni dan Ibu Ety Suryati, Adik saya Arliansyah Febriawan Saroni dan Nayra Cantika Putri Saroni, juga kekasih saya Alan Wiki Priadi.
4. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebut namanya satu persatu.
6. Teman-teman seperdosen pembimbing sekaligus seperjuangan Akuntansi angkatan 2019 yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Jakarta, 27 Februari 2023

Venizia Bella Putri Saroni



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The company will always strive to achieve its goals by increasing the efficiency and effectiveness of the company. One of the efforts in achieving the company's goals is to increase Intellectual Capital, Institutional Ownership, Managerial Ownership and Corporate Social Responsibility. This research was conducted to obtain empirical evidence regarding the influence of Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, and Institutional Ownership, Managerial Ownership on the company's financial performance.

This research data uses secondary data. The population in this study are primary consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020. The data is taken from the company's annual report. The sample in this study amounted to 36 companies after being selected using the purposive sampling method. The data analysis method used is descriptive statistical test, classical assumption test, multiple linear regression test and hypothesis testing using SPSS version 24 program.

The results of the study show that Intellectual Capital, Institutional Ownership, Managerial Ownership have a positive and significant effect on financial performance (ROE). Meanwhile, Corporate Social Responsibility does not significantly affect financial performance (ROE). However, together Intellectual Capital, Institutional Ownership, Managerial Ownership, and Corporate Social Responsibility positively and significantly affect financial performance (ROE) in primary consumer goods sector companies from 2017 to 2020.

Keywords: Intellectual Capital, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Corporate Social Responsibility, Financial Performance.

ABSTRAK

Perusahaan akan selalu berupaya untuk mencapai tujuannya dengan meningkatkan efisiensi dan efektivitas perusahaan. Salah satu upaya dalam pencapaian tujuan perusahaan adalah dengan meningkatkan *Intellectual Capital*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *Intellectual Capital*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Data penelitian ini menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020. Data diambil dari *annual report* perusahaan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 36 perusahaan setelah diseleksi dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisa data yang digunakan yaitu uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS versi 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Intellectual Capital*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROE). Sedangkan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (ROE). Namun, secara bersama-sama *Intellectual Capital*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROE) pada perusahaan sektor barang konsumen primer periode 2017 sampai dengan periode 2020.

Kata Kunci: *Intellectual Capital*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	13
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	13
1. Tujuan Penelitian	13
2. Kontribusi Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	16
A. Kajian Pustaka	16
1. <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan)	16
2. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	17
3. <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal)	18
4. <i>Intellectual Capital</i>	19

5.	<i>Good Corporate Governance</i>	22
6.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	24
7.	Kinerja Keuangan	25
8.	Kajian Terdahulu	27
B.	Rerangka Pemikiran	38
C.	Hipotesis	44
BAB III	DESAIN DAN METODE PENELITIAN	45
A.	Jenis Penelitian	45
B.	Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	45
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	54
D.	Teknik Pengumpulan Data	56
E.	Metode Analisis Data	56
1.	Uji Statistik Deskriptif	56
2.	Uji Asumsi Klasik	57
3.	Uji Regresi Linier Berganda	60
4.	Uji Hipotesis	60
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A.	Deskripsi Objek Penelitian	63
B.	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	65
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik	69
D.	Pengujian Hipotesis	74
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
2.	Uji F	74
3.	Uji t	75
4.	Uji Regresi Linier Berganda	76
E.	Pembahasan	79
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	86

A. Simpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	94



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Persentase ROE Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumen Primer periode 2017-2020	9
Tabel 2.1	Daftar Penelitian Sebelumnya	33
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 3.2	Rincian Sampel Penelitian	54
Tabel 3.3	Daftar Sampel Penelitian	55
Tabel 4.1	Kriteria Sampel	63
Tabel 4.2	Daftar Sampel Penelitian	64
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	66
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	69
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson Sebelum Dilakukan Uji Cochrane Orcutt	72
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson Setelah Dilakukan Uji Cochrane Orcutt	72
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 4.9	Hasil Uji F	75
Tabel 4.10	Hasil Uji t	76
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	44
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Persentase ROE Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumen Primer periode 2017-2020	94
Lampiran 2 Hasil Output SPSS	96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA