

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b>	
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
	1.1 Latar Belakang..... 1
	1.2 Fokus Penelitian..... 5
	1.3 Tujuan Penelitian.....5
	1.4 Manfaat Penelitian.....5
	1.4.1 Secara Akademis.....5
	1.4.2 Secara Praktis.....5
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>
	2.1 Penelitian Terdahulu.....6
	2.2 Konsep PR.....13
	2.2.1 Tujuan PR..... 14
	2.2.2 Peran PR..... 15
	2.2.3 Sasaran & Kegiatan PR..... 16
	2.3 Konsep MPR.....17
	2.3.1 Peranan MPR.....18
	2.4 Pengertian CSR .....20
	2.4.1 Manfaat Pelaksanaan CSR.....21
	2.4.2 Landasan Hukum CSR.....22
	2.4.3 Model CSR.....23
	2.4.4 Prinsip CSR.....24
	2.4.5 Implementasi CSR..... 26
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>
	3.1 Paradigma Penelitian.....31

3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subyek Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>
4.1 Sejarah PT Indosat Ooredoo.....	41
4.1.1 Visi, Misi dan Nilai PT Indosat Ooredoo.....	42
4.1.2 Produk dan Layanan.....	45
4.1.3 Profil CSR.....	50
4.1.4 Kegiatan CSR.....	50
4.1.5 Program CSR Pendidikan & Inovasi.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Peran Humas.....	55
4.2.2 Alasan Program Pendidikan & Inovasi unggul.....	61
4.2.3 Dampak CSR.....	64
4.3 Pembahasan.....	67
4.3.1 Merangkul Stakeholder.....	72
4.3.2 Sustainability Perusahaan melalui CSR.....	73
4.3.3 Sisi Sosial dari Aktivitas Kehidupan Perusahaan.....	74
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>