

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Yang Maha Pengasih dan Penyayang, karena hanya atas berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini, yang berjudul "Pengaruh Andien Aisyah sebagai *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Pada Produk Jasa PT. Dwidaya Tour." Selain itu, Skripsi ini dapat terselesaikan tidak luput dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materiil. Dalam menyelesaikan kegiatan Skripsi, banyak sekali suka, duka, kendala dan berbagai kesulitan yang penulis alami. Namun berkat doa, dukungan, semangat, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, penulis tidak lupa ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang mengajarkan dan memberikan arahan mengenai tahap – tahap penyusunan skripsi ini, terima kasih banyak atas semua bimbingan, saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah mengajar dan mendidik penulis selama ini.
6. Papa dan Almarhumah Ibu beserta keluarga yang selalu memberikan support dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
7. Calon suamiku Oka Rizky Septian yang sudah membantu selama proses pembuatan skripsi dan juga support serta doanya selama ini
8. Para Partisipan yang telah membantu untuk mengisi kuesioner dan data – data yang diperlukan pada penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini. Jerih payah yang tak ternilai ini akan di jadikan sebagai motivasi di masa yang akan datang. Dan juga berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi terutama program studi *Public Relations*.

Jakarta, 22 Agustus 2019

Penulis,

Clara Santa Septiani