



PENGARUH ANDIEN AISYAH SEBAGAI *CELEBRITY ENDORSER*

TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK JASA

PT DWIDAYA TOUR HAYAM WURUK

(Studi Kasus Pengaruh *Endorser* terhadap minat beli pada PT. Dwidaya Tour)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Clara Santa Septiani

44215110128

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019