

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Kajian Teoritis.....	27
2.2.1. Komunikasi.....	27
2.2.1.2. Proses Komunikasi	28
2.2.1.3. Tujuan Komunikasi	29
2.3. Humas.....	30
2.3.1. Fungsi Humas	31
2.3.2. Peran Humas	32
2.3.4. Humas Pemerintahan	34
2.4. Media Baru.....	39
2.4.1. Dimensi Media Baru	40
2.4.2. Tujuan dan Manfaat Media Baru	41

2.4.3. Karakteristik Media Baru	43
2.5. Media Sosial	45
2.6. Website	50
2.7. Portal Berita Online	52
BAB III.....	54
METODOLOGI PENELITIAN.....	54
3.1. Paradigma Penelitian	54
3.2. Metode Penelitian.....	55
3.3. Subyek Penelitian	57
3.4. Teknik Pengumpulan Data	58
3.4.1. Data Primer	59
3.4.2. Data Sekunder	59
3.5. Teknik Analisa Data.....	60
3.6. Teknik Uji Keabsahan Data.....	61
BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	63
4.2. Hasil Penelitian.....	72
4.2.1. Perubahan Era Media Konvensional Ke <i>New Media</i>	74
4.2.2. Peran Biro Komunikasi Publik Kementerian Pariwisata Sebagai Komunikator (<i>Communicator</i>)	76
4.2.3. Peran Biro Komunikasi Publik Kementerian Pariwisata Dalam Membina Hubungan (<i>relationship</i>)	82
4.2.4. Peran Biro Komunikasi Publik Kementerian Pariwisata Sebagai Pendukung Manajemen (<i>backup management</i>)	87
4.2.5. Peran Biro Komunikasi Publik Kementerian Pariwisata Sebagai Pembentuk Citra yang Baik (<i>good image maker</i>)	89
4.3. Pembahasan.....	90
BAB V	96
KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103



UNIVERSITAS
MERCU BUANA