

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahiraabil'alaamiin. Segala puji bagi Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Peran Biro Komunikasi Publik Kementerian Pariwisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Indonesia Di Era Media Baru**. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Kornelia Johana D. M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang tak pernah lelah mengarahkan dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Kepala Bidang Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Ibunda tercinta yang tak pernah berhenti mendo'akan peneliti dalam setiap langkah yang dijalaninya, dan yang selalu mencurahkan kasih sayang serta dukungan yang tak dapat dibalas dengan apapun. Semoga karya kecil ini dapat membanggakan Ibunda yang berjuang seorang diri.

5. Kakak-kakak tercinta, Aa Fajar, Aa Fahmi dan Kak Dian yang selalu memberikan semangat dan saran serta nasihat terbaik selama ini. Semoga karya ini dapat membanggakan kalian.
6. Arif Rizki, seseorang yang selalu memberikan saya semangat dari awal perkuliahan hingga saat ini, dan yang selalu menghibur saya dikala saya lelah serta selalu memberikan semangat untuk saya.
7. Sahabat-sahabat Gengges; Nuzul, Kurnia, Rida, Christler, Fikri, Reza dan Chandra yang menemani dan menjalani suka-duka perjalanan selama perkuliahan bersama-sama. Semoga bertemu di wisuda nanti. Aamiin.
8. Della Nurul, Anggia, Yuni, Sekar dan Laras yang sudah sama-sama berjuang dan tulus membantu saya disegala keadaan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Serta teman-teman Public Relations angkatan 2015 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas kenangan suka dan dukanya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2019

Peneliti