



**PENGARUH MOTIVASI, KOMPETENSI DAN  
KARAKTERISTIK LINGKUNGAN KERJA TERHADAP  
KINERJA DISTRIBUTOR INDEPENDEN  
PEMASARAN JARINGAN  
(Studi kasus : PT. Berjaya Cosway Indonesia)**



**TESIS**

**Oleh:**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**NOBER TODING  
Nim: 55111110004**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
2015**



**PENGARUH MOTIVASI, KOMPETENSI DAN  
KARAKTERISTIK LINGKUNGAN KERJA TERHADAP  
KINERJA DISTRIBUTOR INDEPENDEN  
PEMASARAN JARINGAN  
(Studi kasus : PT. Berjaya Cosway Indonesia)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Oleh:  
NOBER TODING  
Nim: 55111110004**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM STUDI PASCA SARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2015**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Karakteristik Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Distributor Independen Pemasaran Jaringan pada PT. Berjaya Cosway Indonesia**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Nober Toding

Nim : 55111110004

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Januari 2015

Pembimbing Utama

Dr. Purwanto SK., M.Si

Mengetahui  
Direktur Program Pascasarjana

Mengesahkan  
Ketua Program Studi Magister Manajemen



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Augustina Kurniasih, M.E

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : **Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Karakteristik Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Distributor Independen Pemasaran Jaringan pada PT. Berjaya Cosway Indonesia**

Bentuk Tesis : Riset Bisnis

Nama : Nober Toding

Nim : 55111110004

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Januari 2015

Merupakan hasil studi pustaka dan penelitian lapangan, sebagai karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Januari 2015



Nober Toding

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Penuh Kuasa serta atas segala penyertaan-Nya kepada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Karakteristik Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Distributor Independen Pemasaran Jaringan (Studi Kasus pada PT. Berjaya Cosway Indonesia)

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Purwanto SK., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis dapat diselesaikan.
2. Bapak Drs. Wawan Purwanto, FSE, MM, selaku Penguji pada Seminar Proposal yang telah banyak memberikan masukan dan saran untuk penyempurnaan Tesis ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. Suharyadi selaku Penguji pada Ujian Tesis yang telah banyak memberikan masukan dan saran untuk penyempurnaan Tesis ini.
4. Bapak Dr. Suharno Pawirosumarto, S.Kom, MM selaku Ketua Ujian Sidang yang telah banyak memberikan masukan dan saran untuk penyempurnaan Tesis ini.
5. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, M.E, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membimbing penulis selama perkuliahan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
  8. Seluruh pegawai administrasi, tata usaha dan karyawan Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah banyak membantu penyelesaian administrasi.
  9. Ibu Hanna Subintoro selaku pimpinan PT. Berjaya Cosway Indonesia yang telah memberikan izin dan fasilitas dalam penyelesaian penelitian ini di PT. Berjaya Cosway Indonesia.
  10. Seluruh karyawan PT. Berjaya Cosway Indonesia yang telah memberi dukungan dan semangat agar penulis segera menyelesaikan pendidikan.
  11. Semua teman mahasiswa yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan, dan dorongan semangat sehingga Tesis ini selesai.
  12. Istri tercinta Ruth Parura,A,Md dan dua buah hati tersayang Stephen dan Stevie, yang selalu mendoakan dan memberikan semangat hingga Tesis ini selesai.
- Kiranya hasil penulisan ini dapat memberikan sumbangsih dalam masalah pengembangan bisnis pemasaran jaringan di Indonesia.

UNIVERSITAS Jakarta, Januari 2015  
MERCU BUANA

Nober Toding

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Perumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II. DESKRIPSI PT. BERJAYA COSWAY INDONESIA</b> .....	7
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	7
2.2. Lingkup Bidang Usaha .....	7
2.3. Sumber Daya Manusia .....	9

2.4. Tantangan Bisnis di Perusahaan .....	11
2.5. Proses Bisnis di Perusahaan .....	11
<b>BAB III. KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
3.1. Pemasaran Jaringan .....	13
3.1.1. Pengertian Pemasaran Jaringan .....	13
3.1.2. Konsep Pemasaran Jaringan .....	13
3.1.3. Model Bisnis Pemasaran Jaringan .....	14
3.2. Motivasi .....	14
3.2.1. Pengertian Motivasi .....	14
3.2.2. Teori Motivasi .....	15
3.2.3. Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
3.2.4. Indikator Motivasi dan Pengukuran .....	19
3.3. Kompetensi .....	20
3.3.1. Pengertian Kompetensi .....	20
3.3.2. Teori Kompetensi .....	20
3.3.3. Hasil Penelitian Terdahulu .....	23
3.3.4. Indikator Kompetensi dan Pengukuran .....	24
3.4. Karakteristik Lingkungan Kerja .....	25
3.4.1. Pengertian Karakteristik Lingkungan Kerja .....	25
3.4.2. Teori Karakteristik Lingkungan Kerja .....	25
3.4.3. Hasil Penelitian Terdahulu .....	31
3.4.4. Indikator Karakteristik Lingkungan Kerja dan Pengukuran .....	32
3.5. Kinerja .....	33
3.5.1. Pengertian Kinerja .....	33
3.5.2. Teori Kinerja .....	33
3.5.3. Indikator Kinerja Distributor dan Pengukuran .....	35
3.6. Rerangka Pemikiran .....	35
3.7. Hipotesis .....	36



<b>BAB IV. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Tempat Penelitian .....	38
4.2. Metode Penelitian .....	38
4.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
4.4. Instrumen Penelitian .....	39
4.5. Kontruksi, Dimensi dan Indikator .....	40
4.6. Alat Uji Instrumen .....	44
4.7. Uji Normalitas .....	45
4.8. Teknik Analisis Data .....	46
4.9. Matrik Korelasi Dimensi Antara Variabel .....	48
<b>BAB V. HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>53</b>
5.1. Analisis Data Karakteristik Responden .....	53
5.2. Analisis Deskriptif .....	57
5.3. Uji Coba Instrumen .....	66
5.4. Pengujian Persyaratan Analisis .....	70
5.5. Pengujian Hipotesis .....	72
5.6. Pengujian Koefisien Determinasi .....	79
5.7. Analisis Dimensi Antar Variabel .....	80
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
6.1. Kesimpulan .....	84
6.2. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>122</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1. Data Rekrutmen Distributor Independen PT. Berjaya Cosway Indonesia tahun 2009 - 2013 .....	2
1.2. Hasil Pre-Research di PT. Berjaya Cosway Indonesia bulan Maret 2014 .....	2
4.1. Jawaban Pernyataan Sikap, Pendapat dan Persepsi Distributor Skala Harapan dan Skor Penilaian .....	40
4.2. Konstruksi Variabel, Dimensi dan Indikator .....	40
4.3. Matrik Dimensi Antar Variabel .....	49
4.4. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	52
5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
5.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	55
5.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Bergabung .....	56
5.5. Penilaian Responden Mengenai Motivasi .....	57
5.6. Penilaian Responden Mengenai Kompetensi .....	59
5.7. Penilaian Responden Mengenai Karakteristik Lingkungan Kerja...	61
5.8. Penilaian Responden Mengenai Kinerja Distributor Independen ...	64
5.9. Hasil Pengukuran Validitas Variabel Motivasi .....	66
5.10. Hasil Pengukuran Validitas Variabel Kompetensi .....	67
5.11. Hasil Pengukuran Validitas Variabel Karakteristik Lingkungan Kerja .....	67
5.12. Hasil Pengukuran Validitas Variabel Kinerja Distributor .....	68
5.13. Hasil Pengukuran Reliabilitas .....	69
5.14. Hasil Pengukuran Uji Normalitas .....	70
5.15. Hasil Pengukuran Uji Multikolinearitas .....	71
5.16. Hasil Pengukuran Uji Heteroskedastisitas .....	71
5.17. Hasil Uji Regresi dengan Uji t .....	73
5.18. Hasil Uji Regresi dengan Uji F .....	78
5.19. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	79
5.20. Hasil Matrik Korelasi Dimensi Antar Variabel .....	81

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Struktur Organisasi PT. Berjaya Cosway Indonesia .....	10
3.1. Fondasi Pilar Kompetensi .....	22
3.2. Human Performance .....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1 Angket Pre-Research .....	90
2 Angket Penelitian .....	92
3 Karakteristik Responden .....	93
4 Kuesioner Pernyataan Variabel Motivasi (X <sub>1</sub> ) .....	94
5 Kuesioner Pernyataan Variabel Kompetensi (X <sub>2</sub> ) .....	95
6 Kuesioner Pernyataan Variabel Karakteristik Lingkungan Kerja (X <sub>3</sub> ). ..	96
7 Kuesioner Pernyataan Variabel Kinerja Distributor Independen (Y) ..	97
8 Tabulasi Data Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin .....	99
9 Tabulasi Data Variabel Motivasi (X <sub>1</sub> ) .....	100
10 Tabulasi Data Variabel Kompetensi (X <sub>2</sub> ) .....	101
11 Tabulasi Data Variabel Karakteristik Lingkungan Kerja (X <sub>3</sub> ). .....	103
12 Tabulasi Data Variabel Kinerja Distributor Independen (Y).....	105
13 Validitas Variabel Motivasi (X <sub>1</sub> ) .....	108
14 Validitas Variabel Kompetensi (X <sub>2</sub> ) .....	111
15 Validitas Variabel Karakteristik Lingkungan Kerja (X <sub>3</sub> ).....	114
16 Validitas Variabel Kinerja Distributor Independen (Y) .....	117
17 Reliabilitas Variabel Motivasi (X <sub>1</sub> ) .....	121
18 Reliabilitas Variabel Kompetensi (X <sub>2</sub> ) .....	121
19 Reliabilitas Variabel Karakteristik Lingkungan Kerja (X <sub>3</sub> ).....	121
20 Reliabilitas Variabel Kinerja Distributor Independen (Y) .....	121