

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Akademis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Komunikasi Massa	19
2.2.2. <i>New Media</i>	21
2.2.2.1 Karakteristik <i>New Media</i>	24
2.2.2.2 YouTube Sebagai <i>New Media</i>	26
2.2.2.3 Video Blog Sebagai Salah Satu Konten YouTube	27
2.2.3 Pengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>)	29
2.2.3.1 FaktorPengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>)	30

2.2.3.2 Fungsi Pengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>)	33
2.2.3.3 Resiko Pengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>)	35
2.2.4 Keluarga Ideal	36
2.2.5 Teori Pendekatan Interaksi	37
2.2.5.1 Bentuk – Bentuk Interaksi Sosial	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.2.1 Pendekatan Penelitian	41
3.2.2 Studi Kasus	42
3.3 Subjek Penelitian	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Data Primer	44
1. Wawancara	44
2. Observasi	45
3.4.2 Data Sekunder	46
3.5 Teknis Analisis Data	47
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Raffi Ahmad Dan Nagita Slavina	49
4.1.2 Video Blog (Vlog)	50
4.1.2.1 Sejarah Video Blog (Vlog)	53
4.1.2.2 Perkembangan Vlog Di Indonesia	53
4.1.2.3 Vlog Pasangan Raffi Ahmad dan Nagita Slavina	55
4.1.3 YouTube	60
4.1.3.1 Sejarah Singkat YouTube	61
4.1.3.2 Logo YouTube	61

4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Identitas Informan.....	66
4.2.2 Pengungkapan Diri Melalui Kolom Komentar di YouTube.....	78
4.2.3 Hasil Wawancara	70
4.3 Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran Akademis	85
5.2.2 Saran Praktis	85
5.2.3 Saran Sosial	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA