



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Hubungan Masyarakat

Yossy Ariany Koyongian

44214120025

Pengelolaan Pengungkapan Diri (*Self Disclosure*) Vlogger Sebagai Keluarga Ideal Di Media Sosial YouTube Studi Kasus : Melalui Vlog Pasangan Selebritis Raffi Ahmad dan Nagita Slavina

Jumlah Halaman : 1-100

ABSTRAK

Komunikasi merupakan sebuah proses pertukaran pesan yang terjadi antar individu dalam kehidupan sehari-hari dengan menggunakan media atau tanpa menggunakan media. Perkembangan teknologi yang terjadi saat ini juga ikut merubah cara individu untuk berkomunikasi, dan memunculkan jenis media baru atau yang disebut dengan *New Media* salah satunya adalah YouTube. YouTube adalah media berbasis *User Generated Content* artinya siapapun bisa menciptakan sebuah ide yang dihasilkan kedalam sebuah video blog (Vlog). Banyak pasangan selebritis yang kini menjadi pembuat konten Vlog atau yang biasa disebut dengan Vlogger, salah satunya pasangan selebritis Raffi Ahmad dan Nagita Slavina. Pasangan Raffi Ahmad dan Nagita Slavina menggunakan Vlog sebagai sarana untuk membuka diri atau mengungkapkan diri (*self disclosure*) sebagai keluarga ideal dengan konsep yang mereka buat, kepada penggemar yang tidak bisa mereka lakukan pada saat di Televisi. Penelitian ini menarik untuk dilakukan karena mengkaji tentang bagaimana pasangan ini mengungkapkan diri mereka kepada penggemar dan publik sebagai keluarga ideal dengan mengelola Vlog yang ada di media sosial YouTube.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori studi kasus, komunikasi massa, *new media*, pengungkapan diri (*self disclosure*), keluarga ideal, teori pendekatan interaksi. Subjek penelitian ini adalah pasangan selebritis Raffi Ahmad dan Nagita Slavina yang berprofesi sebagai selebritis dan Vlogger di Indonesia. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan melakukan wawancara melalui surat elektronik (*email*) dan observasi partisipasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pasangan Raffi Ahmad dan Nagita Slavina mengelola Vlog secara efektif yang digunakan untuk mengungkapkan diri mereka sebagai keluarga ideal dan mengungkapkan pola komunikasi dilakukan oleh pasangan ini kepada penggemar di media sosial YouTube.

Kata Kunci : Pengungkapan Diri (*Self Disclosure*), Raffi Ahmad dan Nagita Slavina, Keluarga Ideal, Vlog, YouTube