

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2	Fokus Penelitian	15
1.3	Identifikasi Masalah	15
1.4	Tujuan Penelitian	17
1.5	Manfaat Penelitian	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Penelitian Terdahulu	20
2.2	Komunikasi	30
	2.2.1 Tujuan Komunikasi	34
	2.2.2 Fungsi Komunikasi	35
2.3	Public Relations	36
2.4	Event	42
2.5	Management Event	44
	2.5.1 Ukuran	44
	2.5.2 Acara Lokal atau Komunitas	45
	2.5.3 Acara Besar.....	47
	2.5.4 Acara Budaya.....	48
2.6	Event Organizer	57
2.7	Manajemen PR	63

2.8	Integrated Marketing Communication	67
-----	--	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Paradigma	74
3.2	Tipe Penelitian	75
3.3	Metode Penelitian	78
3.4	Subyek Penelitian	80
3.5	Teknik Pengumpulan Data	82
3.6	Teknik Analisis Data	84
3.7	Teknik Keabsahan Data	86

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	92
4.2	Pengelolaan Event Ennichisai	103
4.2.1.	Perencanaan Event/ <i>Planning</i>	105
4.2.2.	Pengaturan Event/ <i>Organizing</i>	109
4.2.3.	Pelaksanaan Event/ <i>Actuating</i>	111
4.2.4.	Pengawasan Event/ <i>Controlling</i>	115
4.2.5.	Tema Ennichisai	118
4.2.6.	Visi dan Misi	122
4.2.7.	Fasilitas untuk Pengunjung	122
4.2.8.	<i>Main Stage</i> /Panggung Utama	124
4.2.9.	<i>Pop Stage</i> /Panggung Pop	127
4.2.10.	<i>Chika Stage</i> /Panggung E	130
4.3	Nilai, Norma, dan Spirit Masyarakat Jepang	134
4.3.1.	<i>Mikoshi</i>	132
4.3.2.	Matsuri di Jepang	137
4.3.3.	Shinto	136
4.3.4.	Kesamaan Ennichisai dengan Matsuri	138

4.4. Antusiasme Masyarakat Jakarta.....	143
4.5. Deskripsi Event Ennichisai	146
4.6. Tujuan Ennichisai diselenggarakan.....	147

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	151
5.2 Saran	156
5.2.1 Saran Akademis	156
5.2.2 Saran Praktis	157

DAFTAR PUSTAKA	vi
-----------------------------	----

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA