



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Syifa Rezki Fauzi
44213010003

Pengelolaan Event “Ennichisai” dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Jakarta
Jumlah halaman: 5 Bab 150 hal + lampiran + 22 buku + 12 penelitian ilmiah

A. ABSTRAKSI

Ennichisai merupakan hari perayaan tahunan dimana nilai-nilai spiritual sangat kental di dalamnya. Ennichisai dapat dikategorikan sebagai *matsuri* (festival) yang awalnya diselenggarakan oleh masyarakat Jepang untuk persembahan dan rasa terimakasih kepada *Kami* (dewa) karena dianggap telah banyak membantu masyarakat pada tahun tersebut. Begitu juga dengan Ennichisai yang diselenggarakan di *Little Tokyo, Blok M, Jakarta Selatan* dengan sedikit penyesuaian budaya Indonesia tetapi tidak mengurangi nilai keagamaan *Shinto*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengelolaan Event “Ennichisai” dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Jakarta. Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat pada bidang komunikasi, dan juga menambah wawasan pengetahuan yang terkait dengan penelitian ini dan dapat memberikan masukan bagi pengelola event Ennichisai dan masyarakat Jakarta.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, pengumpulan data dengan wawancara, studi dokumen dan kepustakaan. Data primer dikumpulkan dengan wawancara dan observasi, sementara data sekunder dikumpulkan melalui kajian pustakayaitu buku-buku, literature serta situs-situs dari internet yang memiliki relevansi kuat dengan obyek penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data diperoleh kesimpulan bahwa: Masyarakat Jakarta sangat tertarik untuk mengetahui bagaimana acara Ennichisai berlangsung, siapa saja bagian penting yang dapat mengatur lancarnya acara hingga sampai ada beberapa masyarakat ikut serta membantu acara Ennichisai menjadi panitia tanpa mengharapkan untuk dibayar (*volunteer*).

Kata Kunci: Pengelolaan Event, Ennichisai, Matsuri, Budaya Jepang



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of *Public Relations*
Syifa Rezki Fauzi
44213010003

Managing “Ennichisai” Event in Improving Jakarta’s Community Knowledge
Number of pages: 5 Bab 156 pages + attachments + 22 books + 12 literatures

ABSTRACK

Ennichisai is an annual celebration where spiritual values are very strong in it. Ennichisai can be categorized as a *matsuri* (festival) which was originally held by Japanese people for offerings and gratitude to *Kami* (God) for being considered to have helped many people in that year. Likewise with Ennichisai held at Little Tokyo, Blok M, South Jakarta with a slight adjustment of Indonesian culture but did not diminish *Shinto* religious values.

This study aims to find out the Management of “Ennichisai” Events in Increasing Jakarta Community Knowledge. The benefits of this study are that it can provide useful contributions to the field of communication, and also add insight into the knowledge associated with this research and can provide input for Ennichisai event managers and the people of Jakarta

This research uses descriptive qualitative method, data collection by interview, document study and literature. Primary data is collected by interviews and observations, while secondary data is collected through literature review, books, literature and sites from the internet that have strong relevance to the object of research.

Based on the results of the research and data analysis, it was concluded that: The Jakarta community was very interested in knowing how the Ennichisai program took place, who was the important part that could manage the program so that there were some people participating in the Ennichisai program without expecting to be paid.

Keywords: Event Management, Ennichisai, Matsuri, Japanese Culture