

## DAFTAR ISI

### COVER

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	v
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Fokus Penelitian.....	11
1.3.Tujuan Penelitian.....	11
1.4.Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	17
2.2.2 Public Relations.....	25
2.2.3 Strategi Public Relations.....	27
2.2.4 Peran Public Relations.....	32
2.2.5 Brand.....	37
2.2.6 Brand Image.....	40
2.2.7 Reputasi.....	44
2.2.8 Brand Ambassador.....	46

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	52
3.2. Metode Penelitian .....	54
3.3. Subjek Penelitian .....	55
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.5. Teknik Analisis Data.....	60
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.1. Sejarah PT. Mandom Indonesia Tbk .....	65
4.1.2. Misi PT Mandom Indonesia Tbk .....	67
4.1.3. Logo PT Mandom Indonesia Tbk.....	68
4.1.4. Struktur Organisasi .....	70
4.1.5. Produk PT Mandom Indonesia Tbk.....	72
4.1.6. Brand Ambassador Pixy.....	73
4.2. Hasil Penelitian .....	75
4.2.1. Peran Public Relations PT Mandom Indonesia .....	77
4.2.2. Brand Image dan Brand Ambassador Pixy .....	86
4.3. Pembahasan .....	90
4.3.1. Peran Public Relations PT Mandom Indonesia.....	90
4.3.2. Keterkaitan Brand Image dan Brand Ambassador Pixy .....	95
<b>BAB V SARAN DAN KESIMPULAN .....</b>	<b>101</b>
5.1. Kesimpulan .....	101
5.2. Saran .....	102
5.2.1. Saran Akademis .....	102
5.2.2. Saran Praktis .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>109</b>