

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, sang Maha Pengatur segala alam semesta ini. Allah Maha Besar dengan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Melalui karya ini, penulis berusaha dengan sistematis memberikan gambaran mengenai **Peran Public Relations Internal PT Mandom Indonesia Dalam Meningkatkan Brand Image Produk Kosmetik Pixy Melalui Penggunaan Brand Ambassador**. Penulis sadar bahwa dalam pembuatan proposal skripsi ini tidak terlepas atas bantuan, kesabaran, keuletan, serta semangat yang diberikan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, pada kesempatan inilah penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. **Ibu Kornelia Johana Dacosta, S.Ikom, M.Ikom**. Selaku Dosen Pembimbing Skripsiku, yang sangat baik dan penuh kesabaran mencurahkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing dan memberikan petunjuk dari awal hingga akhir skripsi ini. I love you so much bu jooo.
2. **Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si**, Selaku Ketua Sidang saya sekaligus Ketua Bidang Studi Public Relations yang sudah memberikan ilmu serta saran untuk skripsi saya ini.

3. **Bapak Enjang Pera Irawan, M. Ikom**, Selaku Penguji Ahli dalam sidang skripsi saya, terimakasih bapak sudah memberikan banyak sekali ilmu tambahan untuk saya dan skripsi saya ini.
4. **Seluruh Pejabat serta Dosen Fakultas Ilmu Komukasi**, terimakasih saya ucapkan kepada bapak dan ibu, atas pembelajaran yang selama ini diberikan kepada saya hingga saya bisa menyelesaikan studi ini.
5. **Kedua orang tuaku, Alm.Andy Achmad Yusuf S.H, M.H dan Ibu Sri Wahyuningsih, S.E.** yang telah membesarkan, mendidik, membiayai, sehingga aku bisa menyelesaikan studi hingga saat ini... Tetesan keringatmu tidak akan aku sia-siakan. Syukron Katsiron Abi wa Umi...
6. **Teman – teman Public Relations 2015**, terutama Feby, Yuni, Acong, Silvi dan Cabat lainnya. teman yang sudah menemani perjuanganku dari awal masa perkuliahan sampai saat ini.
7. **Kepada Pihak PT Mandom Indonesia**, terutama Ibu Sri selaku Human Resource yang selama ini membantu saya dalam perolehan data, Ibu Fitria selaku Section Leader Advertisment & Promotion Ladies Department dan Ibu Alia selaku Corporate Secretary yang sudah meluangkan banyak waktunya untuk saya dan sangat banyak membantu saya selama ini.
8. **Dan kepada seluruh pihak yang terlibat dan tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.**

Yang terakhir, penulis menyadari betul bahwa Skripsi ini masih jauh lebih dari kesempurnaan, karena keterbatasannya pengalaman serta pengetahuan yang

dimiliki oleh penulis, oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan yang terdapat di skripsi ini.

Jakarta, 18 Juli 2019

(Penulis)

