



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul Skripsi : Peran Public Relations Internal PT Mandom Indonesia Dalam
Meningkatkan Brand Image Produk Kosmetik Pixy Melalui
Penggunaan Brand Ambassador**

Nama : Anggia Arizqi Riandy

NIM : 44215010028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Juli 2019

Mengetahui,

Pembimbing

(Kornelia Johana Dakosta, S.Ikom, M.Ikom)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul Skripsi : Peran Public Relations Internal PT Mandom Indonesia Dalam
Meningkatkan Brand Image Produk Kosmetik Pixy Melalui
Penggunaan Brand Ambassador**

Nama : Anggia Arizqi Riandy

NIM : 44215010028

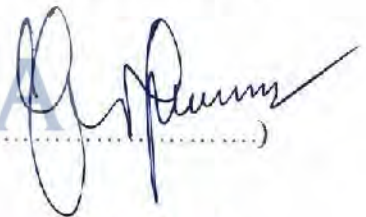
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Juli 2019

Ketua Sidang,

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

()

Penguji Ahli,

Enjang Pera Irawan, M.Ikom

()

Pembimbing

Kornelia Johana Dakosta, S.Ikom, M.Ikom

()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Peran Public Relations Internal PT Mandom Indonesia Dalam Meningkatkan Brand Image Produk Kosmetik Pixy Melalui Penggunaan Brand Ambassador

Nama : Anggia Arizqi Riandy
NIM : 44215010028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Juli 2019

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Kornelia Johana Dakosta, S.Ikom, M.Ikom)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph. D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)