



**PERAN PUBLIC RELATIONS INTERNAL PT MANDOM
INDONESIA DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE PRODUK
KOSMETIK PIXY MELALUI PENGGUNAAN BRAND
AMBASSADOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Starata 1(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relation

Disusun Oleh :

Anggia Arizqi Riandy

44215010028

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019