

## DAFTAR ISI

<b>Surat Pernyataan Karya Sendiri .....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Persetujuan Sidang Skripsi .....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi .....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Grafik.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Bab I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	17
1.3 Manfaat Penelitian .....	17
1.3.1 Manfaat Akademis.....	17
1.3.2 Manfaat Praktis .....	18
<b>BAB II Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>19</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Kajian Teoritis .....	30
2.2.1 Ruang Lingkup Public Relations .....	30
2.2.2 Cyber Public Relations .....	31
2.2.3 Branding Komunitas .....	34
2.3 Pengertian Komunikasi.....	35
2.3.1 Komunikasi Kelompok.....	39
2.4 Sosial Media .....	41
<b>BAB III Metodologi Penelitian.....</b>	<b>44</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	44

3.2 Metode Penelitian .....	45
3.3 Subyek Penelitian .....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1 Data Primer .....	50
3.4.2 Data Sekunder.....	51
3.5 Teknik Analisa Data .....	52
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	52
<b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....</b>	<b>55</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Sejarah Polyglot Indonesia .....	55
4.1.2 Visi dan Misi Polyglot Indonesia.....	57
4.1.3 Official Account Polyglot Indonesia.....	58
4.1.4 Follower Account Instagram @polyglotindonesia .....	60
4.1.5 Logo Polyglot Indonesia .....	61
4.2 Hasil Penelitian .....	63
4.2.1 Pengelolaan Brand Image Polyglot Indonesia Melalui Media Baru.....	64
4.2.2 Objektif Unggahan Konten Instagram @polyglotindonesia.....	75
4.3 Pembahasan .....	81
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran .....	97
5.2.1 Saran Akademis .....	97
5.2.2 Saran Praktis .....	98
Daftar Pustaka.....	100
Lampiran.....	103