



**PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK IDENTITAS BRAND  
KOMUNITAS POLYGLOT INDOESIA di KALANGAN PEMINAT BAHASA ASING  
(STUDI KASUS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOMUNITAS POLYGLOT  
INDONESIA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**Disusun Oleh:**

**Risti Oktavisena**

**44214120123**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**