

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Identifikasi Masalah	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Akademis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis	25
2.2.1 Komunika Persuasif	25
2.2.2 Hubungan Masyarakat (Humas)	31
2.2.3 Pembentukan Sikap.....	33
2.2.4 Aksesibilitas Informasi	37
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metodologi Penelitian.....	41
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Data Primer	47

3.4.2	Data Sekunder	49
3.5	Teknik Analisis Data	50
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	51
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1.1	Profil Yayasan Amal Ummat Islam.....	53
4.1.1.2	Profi SMK Nurul Iman	54
4.1.1.3	Visi dan Misi SMK Nurul Iman	54
4.2	Hasil Penelitian	55
4.2.1	Informasi Pemilu 2019.....	56
4.2.2	Alasan Diadakan Komunikasi Persuasif Guru Dalam Pembentukan Sikap Siswa SMK Nurul Iman	58
4.2.3	Unsur – Unsur Komunikasi Persuasif.....	62
4.2.4	Pembentukan Sikap Siswa	78
4.3	Pembahasan	82
4.3.1	Peran Humas Pada Komunikasi Persuasif Guru Dalam Pembentukan Sikap Siswa.....	92
4.3.2	Hambatan Komunikasi Persuasif Guru Dalam Pembentukan Sikap Siswa.....	93
4.3.3	Kelebihan dan Kelemahan Komunkasi Persuasif Guru Dalam Pembentukan Sikap Siswa	95
4.3.3.1	Kelebihan Komunikasi Persuasif Guru Dalam Pembentukan Sikap Pemilih Pemula	95
4.3.3.1	Kelemahan Komunikasi Persuasif Guru Dalam Pembentukan Sikap Pemilih Pemula.....	96
BAB V	97
SIMPULAN DAN SARAN	97
5.1	Simpulan	97
5.2	Saran	98
5.2.1	Saran Teoritis.....	98
5.2.2	Saran Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	102