

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya Tugas ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Harapan penulis semoga makalah ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca, Untuk kedepannya dapat memperbaiki bentuk maupun menambah isi makalah agar menjadi lebih baik lagi.

Penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan, dorongan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghormatan kepada:

1. Bapak Drs. Gufroni Sakaril. MM selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan perhatiannya telah meluangkan waktu, memberikan saran, dorongan dan semangat, serta masukan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Com, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempati bangku kuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi ini.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan

kepada penulis untuk melaksanakan proses belajar di Program Studi *Public Relations*.

4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu kelancaran kepada penulis yang telah membantu penulis dalam bidang kemahasiswaan.
5. Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA selaku Ketua Sekertaris Program yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Enjang Pera Irawan, M.I.Kom selaku Sekertaris Program yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan di Universitas Mercu Buana Menteng.
7. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, pengalaman dan nasehat kepada penulis selama masa perkuliahan di Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Seluruh staf Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kelancaran dalam perkuliahan kepada penulis.
9. Suami, Papa, Mama dan adik – adik tercinta yang telah memberikan kasih dan sayang terbesar yang penulis pernah dapat dengan segala do'a dan dorongan moril maupun materil.

10. Bapak Drs. Ero Rohada. MM selaku Kepala Sekolah SMK Nurul Iman yang memberikan kesempatan dalam pelaksanaan penelitian di lapangan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Bapak Jufri Noor Bsc selaku Public Relations Yayasan Amal Ummat Islam yang memberikan izin akan dilaksanakan penelitian di SMK Nurul Iman.
12. Sahabat dan Seluruh rekan-rekan di Universitas Mercubuana, khususnya Program Studi *Public Relations* angkatan 30 yang telah memberikan saran, kritik dan semangat kepada penulis.
13. Seluruh guru dan anggota Yayasan Amal Ummat Islam yang turut memberikan ilmunya dan menemani selama penelitian dilakukan.
14. Dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu penulis selama ini.

Semoga tugas ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi semua pembaca laporan ini pada umumnya.

Jakarta, 21 Agustus 2019

Nur Amalia Fitrah