



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Nur Amalia Fitrah
44216120114

Komunikasi Persuasif Guru Dalam Pembentukan Sikap Pemilih Pemula (Studi Kualitatif Komunikasi Persuasif Guru Pada Siswa Kelas XII SMK Nurul Iman Jakarta Timur)

Bibliografi : 5 Bab 101 hal + 20 Lampiran + 18 Buku + Internet

ABSTRAK

Siswa kelas XII SMK Nurul Iman Jakarta Timur merupakan siswa dengan rentang usia 17- 18 tahun dan sebagian besar telah terdaftar sebagai pemilih pemula. Tingginya tingkat golput pemilih pemula, kurangnya pengetahuan serta pengalaman membuat dibutuhkan komunikasi dari guru agar dapat membentuk cara pandang, opini, berpikir serta sikap siswa. Maka dari itu, dilakukan komunikasi persuasif guru terkait pemberian informasi pemilu pada siswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi persuasif yang dilakukan guru dalam pembentukan sikap siswa pada pemilu 2019

Fokus penelitian ini yaitu meliputi 6 unsur – unsur dari komunikasi persuasif Adapun 6 unsur tersebut adalah : Sumber (*persuader*), penerima (*persuadee*), pesan persuasive, saluran, umpan balik dan efek komunikasi persuasive.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan teknik wawancara dan observasi serta didukung oleh studi literature.

Hasil dari penelitian ini adalah guru telah memenuhi unsur komunikasi persuasif dalam pembentukan sikap siswa sehingga tercapai apa yang di harapkan. Hanya diperlukan tambahan perbaikan pada unsur saluran yang digunakan guru. Sementara hambatan yang dihadapi adalah pada umumnya terjadi pada personality siswa. Seperti halnya sikap siswa yang awalnya kurang peduli terhadap adanya pemilu serta siswa yang memiliki pilihan didasarkan pada pilihan keluarga

Kata Kunci : Komunikasi Persuasif, Pesan, Pembentukan Sikap



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Nur Amalia Fitrah
44216120114

The Teachers persuasive communication in the behaviour formation of newbie voter (A Kualitative Study The Teachers persuasive communication in the behaviour formation of XII class students in SMK Nurul Iman Jakarta Timur)

Bibliography: 5 Chapters, 101 Pages, 20 Attachments, 18 Books and Internet

ABSTRACT

The XII class students of SMK Nurul Iman have age range of 17-18 years old and majority of registered as newbie voter. The high level of votes are missing, a lack of knowledge and experience it needed the teacher's communication forming of the student's perspective, opinion and behaviour. Therefore, the teacher's persuasive communication in giving election information for students. The purpose of this research is to find out the teachers persuasive communication in the behaviour formation of students in election 2019.

The focus of research are explaining about 6 elements of persuasive communication namely; persuader, persuade, persuasive message, channel, feedback and the effect of persuasive communication.

This research uses a constructivism paradigm with case study qualitative method approach. The data collection techniques are interview and observation which is supported by literature study.

The result of this research shows that the teachers has applied persuasive communication elements in the behaviour formation of students. There is needed an improvement in the use of teacher's channel. The persuasive communication, however has challenged by the personality of students. For instance, the early behaviour of students which does not care about the election. Then the students choice come from their own family.

Keywords: Persuasive Communication, Message, behavior