



**IDENTIFIKASI PERAN DAN FUNGSI CORPORATE
COMMUNICATION DALAM MEMELIHARA
REPUTASI PT GARUDA INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelas Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh:

AFTON FAHMI WINARD

44214110168

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019