

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	23
2.3 Iklim Komunikasi Organisasi.....	26
2.4 Kinerja Karyawan.....	32
2.5 Kontribusi Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan.....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Tipe Penelitian.....	43
3.3 Metode Penelitian.....	44
3.4 Subyek Penelitian.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Data Primer.....	46
3.5.2 Data Sekunder.....	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	52
4.1.2 Stuktur Organisasi Perusahaan.....	53
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	54
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Dukungan dari atasan.....	57
4.2.2 Partisipasi dalam mengambil keputusan.....	59
4.2.3 Kejujuran, kepercayaan dan kredibilitas.....	63
4.2.4 Keterbukaan dan keterusterangan.....	66
4.2.5 Tujuan kerja yang tinggi.....	70
4.3 Pembahasan.....	72
4.3.1 Faktor pengaruh iklim komunikasi organisasi di BRI Corpu.....	72

BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 76

5.2 Saran..... 77

DAFTAR PUSTAKA..... 78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto-foto

Lampiran 2 Panduan Wawancara

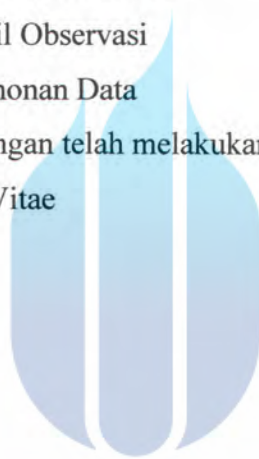
Lampiran 3 Analisis Hasil Wawancara

Lampiran 4 Analisis Hasil Observasi

Lampiran 5 Surat Permohonan Data

Lampiran 6 Surat Keterangan telah melakukan penelitian

Lampiran 7 Curriculum Vitae



UNIVERSITAS
MERCU BUANA