

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian terdahulu.....	10
Table 2. Dimensi-dimensi Variabel X.....	44
Tabel 3. Dimensi-dimensi Variable Y.....	45
Tabel 4. Hasil uji Validitas <i>Customer relations Customer relations</i>	47
Tabel 5. Hasil uji Validitas Kepuasan Pelanggan.....	47
Tabel 6. Uji Reliabilitas Variabel X (<i>Customer relations</i>).....	51
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel Y (Kepuasan Pelanggan).....	51
Tabel 8. Tanggapan reliability 1.....	59
Tabel 9. Tanggapan reliability 2.....	60
Tabel 10. Tanggapan reliability 3.....	60
Tabel 11. Tanggapan responsiveness 1.....	61
Tabel 12. Tanggapan responsiveness 2.....	61
Tabel 13. Tanggapan emphaty 1.....	62
Tabel 14. Tanggapan emphaty 2.....	62
Tabel 15. Tanggapan tengibles 1.....	63
Tabel 16. Tanggapan tengibles 2.....	63
Tabel 17. Tanggapan tengibles 3.....	64

Table 18. Kesimpulan Hasil Data Variabel X (<i>Customer Relations</i>).....	64
Tabel 19. Grafik Kesimpulan hasil data Variable X <i>Customer Relations</i>).....	65
Tabel 20. Tanggapan personality 1.....	66
Tabel 21. Tanggapan personality 2.....	66
Tabel 22. Tanggapan reputation 1.....	67
Tabel 23. Tanggapan reputation 2.....	67
Tabel 24. Tanggapan value 1.....	68
Tabel 25. Tanggapan value 2.....	68
Tabel 26. Tanggapan corporate identity 1.....	69
Tabel 27. Kesimpulan hasil data Variable Y (Kepuasan Pelanggan).....	69
Tabel 28. Grafik Kesimpulan hasil data Variable Y (Kepuasan Pelanggan).....	70
Tabel 29. Korelasi pearson.....	71
Tabel 30. Uji normalitas data.....	73
Tabel 31. Analisis regresi sederhana.....	74
Tabel 32. Analisis regresi <i>customer relations</i> terhadap kepuasan pelanggan.....	75
Tabel 33. Uji hipotesis <i>customer relations</i> terhadap kepuasan pelanggan.....	76
Table 34. pengaruh <i>customer relations</i> terhadap kepuasan pelanggan.....	77