

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI I.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	13
1.3 Identifikasi Masalah.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Akademis	15
1.4.2 Manfaat Praktisi	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Komunikasi Organisasi.....	19
2.3 Public Realtions	23
2.4 <i>Marketing Public Relations</i>	28
2.5 <i>Brand Awareness</i>	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma	43
3.2 Tipe Penelitian	43
3.3 Metode Penelitian	44
3.4 Subyek Penelitian	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Teknik Analisis Data	48

3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahaan Data	50
--	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum perusahaan	51
4.1.1 Sejarah Singkat PT.Telkomsel	51
4.1.2 Struktur Organisasi	53
4.1.3 <i>Vision, Mission, & Corporate Value</i>	54
4.1.4 Produk-Produk	55
4.1.5 <i>T-CASH</i>	55
4.2 Hasil Penelitian	57
4.3 Pembahasan	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN CV



UNIVERSITAS
MERCU BUANA