

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah Robbil „Alamin, hanya bagi – Nya lah segala kupaatkan segala doa kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho – Nya, serta hidayah – Nya bagi seluruh umat manusia di muka bumi ini.

Penulis bersyukur dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Marketing Public Relations* Telkomsel Dalam Membangun *Brand Awareness* T-CASH”.

Berbagai kendala dan cobaan telah penulis alami dalam penyelesaian proposal skripsi ini. Dari awal sampai akhir pembuatan, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan orang – orang yang dekat di hati penulis, sehingga penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Suryaning selaku pembimbing skripsi saya.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan juga selaku pembimbing akademik saya.
3. Ibu Audi Nanda Nindita selaku bagian Corporate Communication PT. Telkomsel pusat.
4. Dan teman-teman saya semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih yang sudah mendukung saya.

Untunglah selalu ada dukungan dan yang selalu mengingatkan bila penulis merasa lelah akan semua ini. penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang setimpal. Amin

Jakarta, Agustus 2018

Penulis

